

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

REALIZZATO CON IL SUPPORTO DI





LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

LETTERA DEL CEO

Questa dovrebbe essere una lettera diretta agli stakeholder, ma questo nostro primo bilancio di sostenibilità rappresenta l'inizio di un cambiamento, di un passaggio generazionale in atto che proietterà la nostra azienda nei prossimi decenni. L'iniziativa di presentare in modo nuovo la nostra attività e farla confrontare con il mondo esterno in base ai principi ESG, è stata fortemente voluta dai nostri ragazzi e per questo voglio indirizzare a loro questa lettera e a chi, al loro fianco, opera quotidianamente affinché questi concetti si trasformino in realtà, in modalità diverse di operare, collaborare, proporsi.

La capacità di cogliere nei tempi giusti i cambiamenti, la possibilità di poterli affrontare con le persone più adatte a riceverli: i nostri giovani. Da questi due punti è partita, da alcuni anni, la trasformazione della nostra azienda, forte di una grande e antica tradizione nel riciclo delle materie utilizzate, in primis la lana.

Ci siamo impegnati nel nobilitare i tessuti prodotti con lane e cashmere riciclati studiando disegni e lavorazioni che hanno stimolato la fantasia dei principali brand della moda, nostri abituali clienti. Nello stesso tempo abbiamo costruito il nostro futuro sulla sostenibilità: non abbiamo voluto affidare esclusivamente a consulenti o manager questo argomento, ma volevamo far crescere la sensibilità di tutte le persone dell'azienda, farle partecipare affinché guidassero poi i processi produttivi su questo percorso, che sarà un lungo cammino, in un cambiamento costante.

Il team di giovani che abbiamo costruito, in tutti i settori, (design-produzione-vendite-gestione) trasmette entusiasmo al personale di lungo corso, dal quale attinge le necessarie competenze, ed è grazie a questo continuo scambio che l'azienda cresce ed evolve. E' vero che il profitto, giusto ed equo, resterà sempre l'obiettivo di un'attività industriale come la

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

nostra; deve e dovrà essere però sempre più strettamente legato agli aspetti ambientali e sociali, prima al suo interno e di conseguenza esteso a tutti i rapporti e i collegamenti esterni connessi alla nostra operatività.

Per dare concretezza a questi intenti dovremo lavorare in parte sui numeri e, allo stesso tempo e in eguale misura, su tutti quegli aspetti che non sono quantificabili con esattezza: penso a quanto già realizzato in termini di comunicazione e collaborazioni sociali con scuole, enti, musei; agli spazi interni ed esterni messi a disposizione di tutti i dipendenti, per le loro pause e per lavorare al meglio; penso agli impianti fotovoltaici che alimentano sia la fabbrica che gli automezzi per gli spostamenti di persone e materiali.

Come sappiamo bene, molto c'è ancora da fare: per ogni nostra azione c'è una conseguenza, una serie di impatti sociali e ambientali sui quali, ogni volta, dobbiamo imparare a riflettere e a valutare.

Siamo consapevoli dei cambiamenti che ci attendono, ci stiamo preparando ad affrontarli percorrendo anche strade nuove, in un cammino ancora in parte da tracciare: la nostra volontà, il nostro impegno, la collaborazione reciproca, ci daranno la forza di guardare avanti con fiducia.

MAURIZIO BELLANDI

Premessa

Highlights prestazioni Bellandi 2023

1.0 BELLANDI

1.1 L'organizzazione ieri e oggi

1.2 Missioni e Valori

1.3 Certificazioni e Iniziative

1.4 Il Modello di Governance

1.4.1 *Il Modello*

1.4.2 *Governance della sostenibilità*

1.4.3 *Gestione responsabile delle relazioni*

1.5 L'azienda

1.5.1 *Il Modello produttivo*

1.5.2 *Il Mercato di riferimento*

1.5.3 *Fatturato e Investimenti*

2.0 LA SOSTENIBILITÀ DI BELLANDI

2.1 Politiche di Sostenibilità

2.2 Percorso di Materialità

2.2.1 *Contesto e temi rilevanti*

2.2.2 *Analisi di Materialità*

2.3 L'agenda 2023: Goal di Bellandi

3.0 CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

4.0 PRODUZIONE RESPONSABILE

4.1 Etica, Compliance e Integrità del Business

4.2 Qualità, Sicurezza e Innovazione del Prodotto

4.3 Tracciabilità della Filiera

4.4 Gestione responsabile della catena di fornitura

4.5 Utilizzo di Materiali Sostenibili

5.0 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- 5.1 Emissioni in Atmosfera e Cambiamento Climatico
- 5.2 Gestione delle Sostanze Chimiche
- 5.3 Economia Circolare e buone pratiche di gestione rifiuti
- 5.4 Efficientamento Energetico ed Energia Rinnovabile

7.0 SUPPORTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

6.0 LE NOSTRE PERSONE

- 6.1 Il Nostro Approccio
 - 6.1.1 *Politiche e sistema di remunerazione*
 - 6.1.2 *Le nostre risorse*
- 6.2 Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti
- 6.3 Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale
- 6.4 Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti

8.0 IL FUTURO SOSTENIBILE DI BELLANDI: OBIETTIVI, PROGETTI E INIZIATIVE

9.0 INDICE DEI CONTENUTI GRI

PREMESSA

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta, per Bellandi S.p.A. il primo esercizio di rendicontazione delle informazioni non finanziarie, con l'obiettivo di riportare in modo trasparente le proprie performance e iniziative condotte in tema di sostenibilità.

Scopo del Bilancio di Sostenibilità è divulgare le informazioni relative alle performance e gli impatti in ambito economico, ambientale, sociale derivanti dalle attività produttive di Bellandi S.p.A., in modo da rendere conto delle azioni intraprese, massimizzare la trasparenza verso gli stakeholders di riferimento e avviare, su base volontaria, un percorso di rendicontazione annuale delle performance ESG, definendo degli obiettivi di miglioramento.

Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standard GRI 2021.

Le informazioni quali-quantitative

rendicontate all'interno del documento si riferiscono al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, offrendo un'informativa completa e con comparazione, ove possibile, rispetto all'esercizio precedente.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con gli stakeholders. Sono rendicontati i temi e gli impatti più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholders, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui Bellandi S.p.A. opera.

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in coda al documento.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione dal responsabile della Sostenibilità e successivamente ad approvazione da parte del Presidente del CdA di Bellandi in data 10/07/2024.

PREMESSA

Il processo di redazione del documento ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;
- individuazione dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel Bilancio;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, Bellandi si è avvalsa del supporto di Process Factory S.p.A.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Bellandi

non è stato sottoposto ad Assurance da parte di società terza.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi al seguente indirizzo e-mail:

giuliafantaccini@bellandi.it

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere ulteriormente una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

HIGHLIGHTS PRESTAZIONI BELLANDI 2023

FATTURATO	33.548.763 €
VALORE DELLA PRODUZIONE	35.410.463 €
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	98 %
NUMERO DI PAESI SERVITI	32
MATERIA PRIMA UTILIZZATA SOSTENIBILE	28 %
MAT. PRIMA PROVENIENTE DA PROC. DI RICICLO	18 %
PERCENTUALE MAT. PRIMA PROVENIENTE DA UE	85 %
CONSUMI ENERGETICI	1817,6 Gj
EMISSIONI tonCO2 eq	127,18
ENERGIA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI	8,5 %
NUMERO SDG SUPPORTATI	14
NUMERO TEMI MATERIALI IDENTIFICATI	10
NUMERO STAKEHOLDERS COINVOLTI	10
ORE DI FORMAZIONE EROGATE	300
PERCENTUALE DIPENDENTI DONNE	53%

1.0 BELLANDI SPA

- 1.1 L'organizzazione ieri e oggi
- 1.2 Missioni e Valori
- 1.3 Certificazioni e Iniziative
- 1.4 Il Modello Governance
- 1.5 L'azienda



L'organizzazione ieri e oggi

1.1

Bellandi S.p.A. è una società operante nel settore tessile, specializzata nella creazione di tessuti.

L'azienda ha la propria sede principale in Via dell'Industria, 50 a Montemurlo (Po) e due sedi operative poste in Via dell'Industria 50, e Via Labriola 179, 59013 sempre a Montemurlo (Po).

La trasformazione della lana in tessuto è una forma d'arte, ed è ciò che Bellandi cerca da sempre di fare al meglio. L'obiettivo è quello non solo di offrire il miglior rapporto qualità-prezzo, ma anche di aggiungere un po' di sano romanticismo, perché un tessuto sia sempre il frutto della passione, della conoscenza e dell'amore più profondi.

Questi sono i valori trasmessi dal fondatore Paolo Bellandi, capostipite della famiglia, che nei primi anni '60, a Prato, ha dato vita a questa realtà; i suoi figli, Luca e Maurizio, dagli anni '90 ad oggi hanno sviluppato e fatto crescere l'azienda, per consegnarla adesso alla terza generazione della famiglia. E' una storia che rispecchia fedelmente la storia di Prato, fatta di volontà, spirito di sacrificio,

dedizione, passione e innovazione; oggi a tutto questo si sommano professionalità, competenza, apertura a nuovi concetti e nuovi obiettivi di lavoro.

Attingere dal passato (il riciclo dei tessuti a Prato è una tradizione secolare) per proiettarsi nel futuro, adeguandosi al mondo che cambia. Per riuscirci Bellandi ha nei decenni investito, creato strutture ed impianti nel rispetto dell'ambiente, ampliato la gamma dei prodotti fino a coprire buona parte delle richieste di una clientela sempre più selezionata ed esigente.

Nel corso dei decenni l'azienda si è affermata con successo nel mercato tessile, arrivando ad essere riconosciuta a livello mondiale per la produzione di tessuti di lana di alta qualità. La ricerca e sviluppo giocano un ruolo importante all'interno di Bellandi: un team giovane ed entusiasta di designer di tessuti lavora insieme ad un team tecnico-produttivo per implementare, in modo tempestivo ed efficace, tutti i rigorosi requisiti di questo settore in continua evoluzione e in rapida evoluzione.

Missioni e Valori

1.2

La mission del Bellandi consiste nel soddisfare le esigenze dei propri clienti con un equilibrio armonioso tra qualità e sostenibilità, considerando il contributo di ogni individuo come fulcro del proprio sviluppo continuo.

La visione di Bellandi è quella di offrire un prodotto di altissima qualità che duri nel tempo, poiché la durabilità è considerata al centro del concetto di sostenibilità. Questo approccio ha guidato l'azienda nel corso del tempo, distinguendola nel proprio mercato di riferimento per il suo impegno verso una produzione responsabile e rispettosa dell'ambiente.

Oltre alla qualità dei prodotti, Bellandi pone un'enfasi particolare sul ruolo fondamentale delle persone all'interno dell'azienda. Il team di collaboratori, molti dei quali presenti da oltre vent'anni, rappresenta un valore aggiunto che contribuisce alla coesione e al successo dell'azienda.

La riscoperta della qualità, del tessuto naturale bello e durevole nel tempo,

rappresenta una grande opportunità per dimostrare tutte le capacità artigianali di Bellandi.

La missione, la visione e i valori dell'azienda guidano e ispirano ogni decisione e azione intrapresa, confermando il suo impegno verso una produzione sostenibile e di alta qualità.

Questi principi sono il fulcro del lavoro quotidiano presso Bellandi e guidano ogni scelta strategica aziendale: la sostenibilità rappresenta oggi non solo un requisito di mercato, ma una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo. La redazione del bilancio simboleggia pertanto trasparenza e responsabilità.

L'azienda guarda quindi al futuro puntando sull'innovazione e sulla sostenibilità, con l'obiettivo di sensibilizzare a un consumo più consapevole.

La dedizione, la cura del dettaglio, gli standard di elevata qualità e la costante ricerca di nuove sfide da superare rendono Bellandi un'azienda all'avanguardia, in continua evoluzione.

Certificazioni e Iniziative

1.3

Il team di Bellandi integra l'attenzione per la sostenibilità nel proprio approccio operativo. Questo principio, costantemente alimentato dalla ricerca continua, è un motore per la crescita e lo sviluppo dell'azienda, consentendo di perseguire obiettivi sempre più ambiziosi in materia di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.

L'azienda ha adottato una serie di iniziative e ottenuto certificazioni, sia a livello aziendale che per i propri prodotti, dimostrando il suo impegno verso standard di eccellenza.

Bellandi si impegna ad utilizzare nelle produzioni sopradescritte materie prime sostenibili certificate, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità.

L'azienda possiede otto certificazioni nell'ambito della sostenibilità, a testimonianza del suo impegno.

Di seguito, l'elenco delle iniziative/certificazioni adottate da Bellandi.



European
Flax[™] Premium
linen fibre

n.BVFR16184560



n. ICEA-GOTS-21-2039



STANDARD
100

n.23RA16685



n. ICA-RAF-19-32



CHEM

ID Nr. 45-100109-



n. ICA-OCS-21-2040



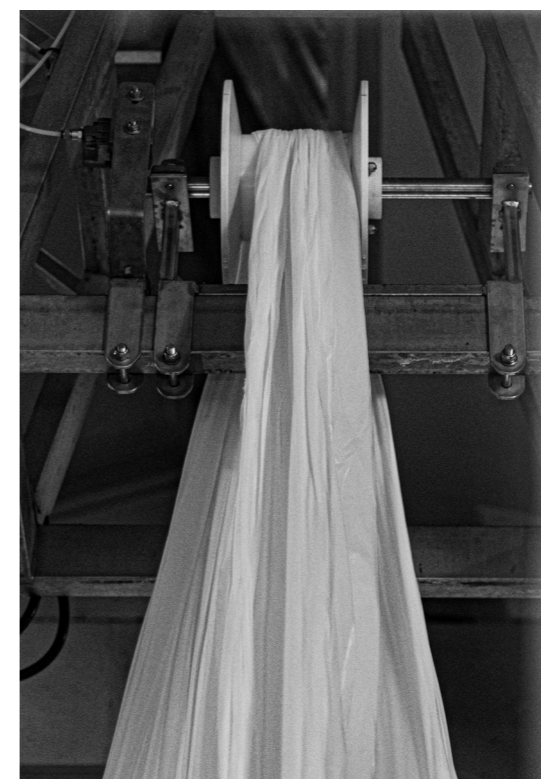
n. ICA-GRS-18-31



Il modello di Governance

1.4

- 1.4.1 Il Modello
- 1.4.2 Governance della sostenibilità
- 1.4.3 Gestione responsabile delle relazioni



Il modello di Governance

1.4

1.4.1 Il Modello

1.4.2 Governance della sostenibilità

1.4.3 Gestione responsabile delle relazioni

Bellandi è una società costituita secondo la forma giuridica della Società per Azioni (S.p.A.); il sistema di amministrazione adottato è quello di un CdA in carica fino a revoca.

L'organo di governance più elevato è il CdA, istituito nel 2015 ed in carica fino a revoca è composto da cinque persone:

- **MAURIZIO BELLANDI** - Presidente del CdA - con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, azionista della società per il 46,30% - sovrintende ogni aspetto della società, pur concentrandosi sugli aspetti commerciali e sulle collezioni;
- **LUCA BELLANDI** - Vicepresidente - con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, azionista della società per il 46,30% - gestisce e cura tutti gli aspetti organizzativi della società, con un focus sulle risorse umane.

- **ALESSANDRO BARNI** - Consigliere Delegato - con deleghe specifiche per il settore commerciale, azionista della società per il 4,63% - cura gli aspetti tecnico-commerciali della società, con un focus sugli indirizzi stilistici;

- **ROBERTO OLIVA** - Consigliere Delegato - con deleghe specifiche per il settore commerciale, azionista della società per il 2,77% - responsabile degli acquisti delle materie prime, direttore di stabilimento e responsabile degli impianti di produzione delle società partner;

- **CARLO ANTONELLI** - Consigliere Delegato - direttore amministrativo e finanziario.

Per garantire la corretta revisione contabile e il rispetto delle normative, la società ha un Collegio Sindacale che svolge le attività normative previste di

Il modello di Governance

1.4

- 1.4.1 Il Modello
- 1.4.2 Governance della sostenibilità
- 1.4.3 Gestione responsabile delle relazioni

controllo contabile.

Il **Collegio Sindacale** è composto da tre membri effettivi e due supplenti, il cui compito è quello di vigilare sull'osservanza delle leggi e dello statuto sociale, nonché sull'adeguatezza dell'amministrazione e della contabilità sociale.

Bellandi è affiliata a diverse associazioni nazionali di settore, oltre a essere membro di importanti entità internazionali.

In primo luogo, fa parte di:

- Unione Industriale Pratese
- Confindustria Toscana Nord
- Sistema Moda Italia
- Textile Exchange
- Pura Energia
- Cobat Tessile
- BCI

Attraverso queste associazioni,

l'organizzazione ha accesso a risorse, informazioni e networking che favoriscono la crescita e l'innovazione nel settore di riferimento.

ORGANIGRAMMA

CEO

AMMINISTRAZIONE

RISORSE
UMANE

SVILUPPO
PRODOTTO

ACQUISTI

PRODUZIONE

COMMERCIALE

MARKETING
&
SOSTENIBILITÀ

Il modello di Governance

1.4.1 Il Modello

1.4

Il CdA gestisce direttamente tutto ciò che riguarda gli obiettivi, i valori e le strategie relative allo sviluppo economico e sostenibile dell'azienda, la gestione degli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda.

- Le responsabilità aziendali sono attribuite tramite deleghe a ciascuno dei componenti il consiglio di amministrazione in base alle competenze specifiche di ognuno degli amministratori, i quali presentano annualmente obiettivi e strategie di raggiungimento per ciascun ambito di applicazione inerente all'attività dell'azienda.
- Ciascuno membro del CdA si avvale di un team interno che si occupa di implementare le strategie approvate e verificare il raggiungimento degli obiettivi posti per l'annualità in corso; ciò viene poi verificato e misurato tramite dei KPI che vengono ottenuti dalla rielaborazione dei dati provenienti dal sistema di controllo di gestione.

Gli impegni aziendali in materia di sostenibilità e produzione responsabile sono integrati in tutte le fasi dell'organizzazione. Le strategie organizzative sono orientate verso una visione di futuro sostenibile, e ciò si riflette negli obiettivi sia a breve che a lungo termine. Le politiche operative delineano le linee guida per un utilizzo

responsabile delle risorse, la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione di una condotta etica aziendale. Le procedure operative spiegano come i processi di produzione e gestione dei materiali siano condotti nel rispetto degli impegni aziendali.

Bellandi comprende che l'attuazione degli impegni non si limita alle operazioni interne, ma coinvolge anche le relazioni commerciali con fornitori, clienti e altre parti interessate. Gli standard di sostenibilità sono comunicati ai fornitori, i quali sono indirizzati a aderirvi. Le relazioni con i clienti si basano sulla trasparenza e sulla fornitura di informazioni accurate riguardo agli aspetti sostenibili dei prodotti. Inoltre, l'azienda cerca proattivamente collaborazioni con aziende che condividono valori simili di sostenibilità.

La Direzione valuta l'efficacia e l'efficienza del sistema di gestione aziendale attraverso la revisione delle attività dei responsabili di funzione per identificare azioni necessarie per il mantenimento, l'aggiornamento e il miglioramento del Sistema di Gestione nel periodo successivo, fissando obiettivi conseguenti. Questo processo di riesame continuo è fondamentale per garantire una gestione ottimale dell'azienda e una costante evoluzione verso standard più elevati.

Il modello di Governance

1.4

1.4.2 Governance della sostenibilità

L'organizzazione ha formalmente nominato una figura di riferimento per le tematiche di sostenibilità, la quale sovrintende alle varie certificazioni, recepisce da parte del CdA i progetti da intraprendere e ne gestisce lo sviluppo operativo.

Il Presidente e tutti i membri del CdA svolgono un ruolo chiave nello sviluppo sostenibile dell'azienda e nell'identificazione degli impatti ESG; svolgono inoltre specifiche attività relative alla divulgazione dei temi di sostenibilità sul territorio e con le aziende della propria filiera. La composizione del CdA comprende amministratori con esperienze professionali e competenze diverse, ma complementari, in modo da integrare l'analisi dei rischi ESG in ogni processo decisionale delle attività aziendali. Il Presidente ha sottoscritto la Politica di sostenibilità e non ha rilasciato deleghe in materia.



Il modello di Governance

1.4.3 Gestione responsabile delle relazioni

1.4

Bellandi attribuisce grande importanza a instaurare un dialogo aperto con i propri stakeholder. Ogni progetto in corso viene regolarmente condiviso con l'intero staff e i dipendenti.

L'azienda ha adottato una procedura per la segnalazione anonima, attivando la "Cassetta dei reclami", questa procedura garantisce che i dipendenti possano fare segnalazioni in modo anonimo e senza preoccupazioni di ritorsioni. La cassetta dei reclami viene regolarmente controllata dal responsabile delle risorse umane, che si impegna a indagare su ogni segnalazione ricevuta.

Le politiche adottate da Bellandi sono diffuse in modo trasparente e accessibile sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. In primo luogo, vengono affisse in bacheca per garantire una conoscenza diffusa a tutto il personale dipendente e ai visitatori esterni che possono avere accesso all'azienda.

Inoltre, la documentazione relativa alle politiche viene trasmessa ai fornitori dell'azienda. Questo assicura che le linee guida e le regolamentazioni siano facilmente accessibili a chiunque abbia una relazione diretta con l'azienda, contribuendo a garantire una coerenza e una conformità nelle operazioni quotidiane.

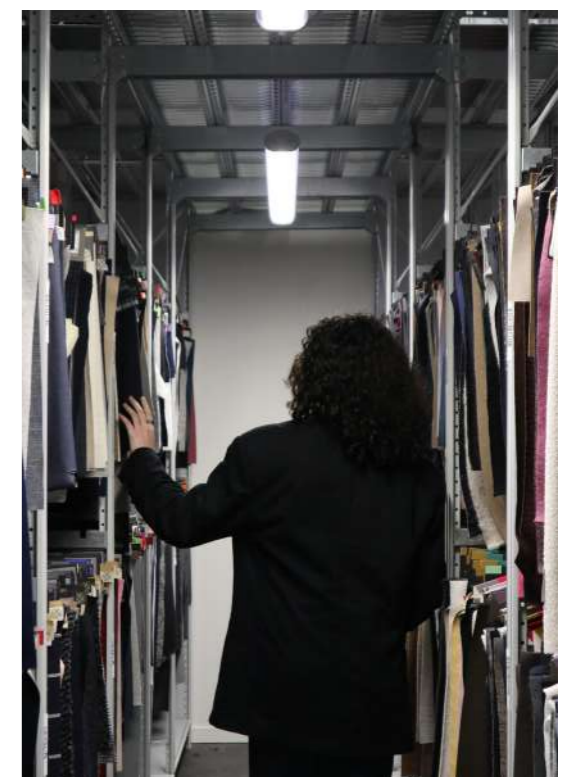
Su richiesta specifica, le politiche possono essere trasmesse anche ai clienti dell'azienda, a dimostrazione dell'impegno di Bellandi nella trasparenza e nella collaborazione con i suoi partner commerciali. In questo modo, l'organizzazione assicura che le sue politiche siano comunicate in modo efficace e che tutti i soggetti interessati siano informati e consapevoli.

Per quanto riguarda eventuali segnalazioni di non conformità a leggi e regolamenti non ne sono state sollevate nel periodo di rendicontazione.

L'azienda

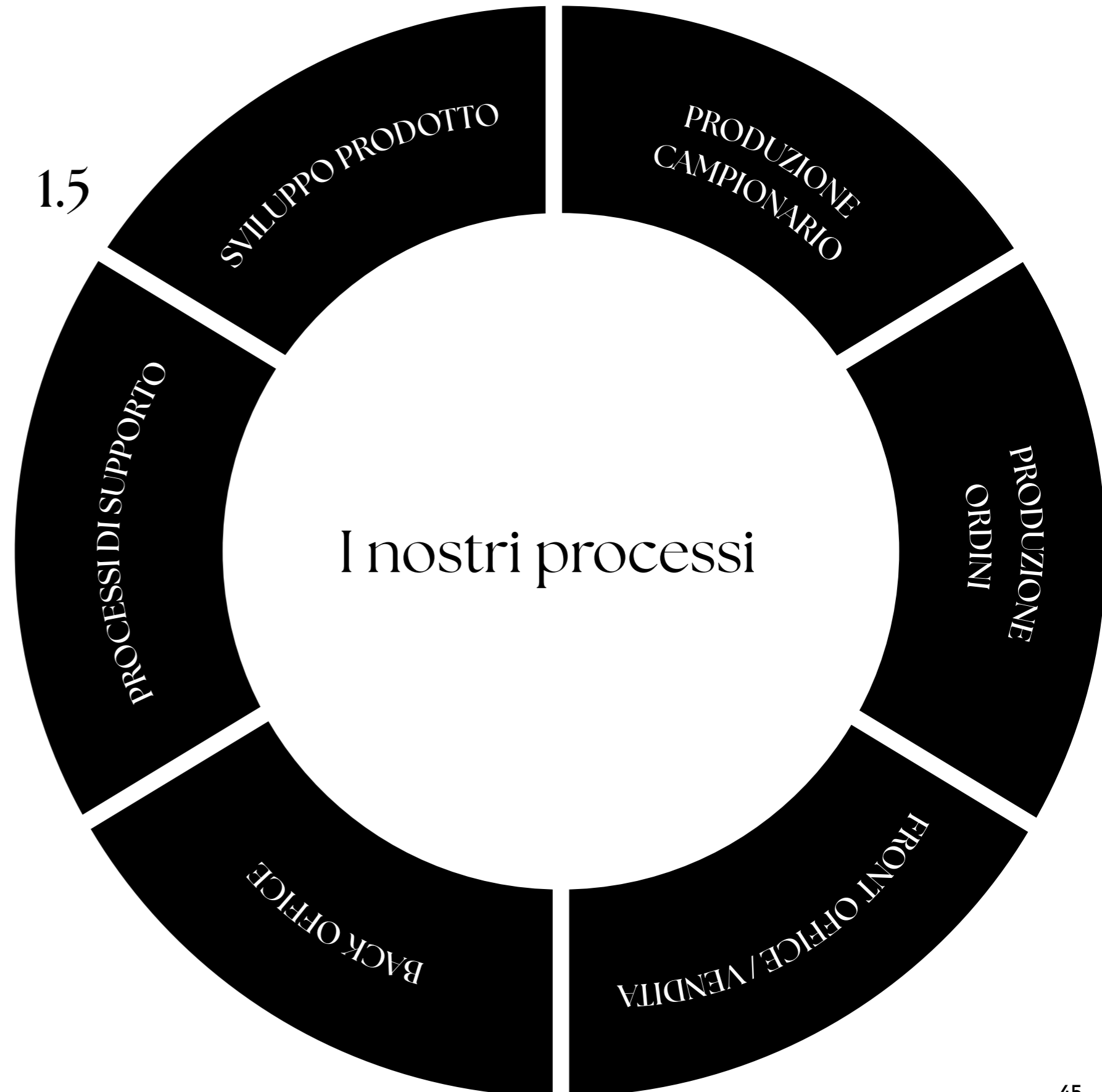
1.5

- 1.5.1 Il Modello Produttivo
- 1.5.2 Il Mercato di riferimento
- 1.5.3 Fatturato e Investimenti



L'azienda

1.5.1 Il Modello Produttivo



L'azienda

1.5

1.5.1 Il Modello Produttivo

Nell'anno 2023 Bellandi ha prodotto circa due milioni di metri di tessuto.

L'azienda si impegna con forza per la sostenibilità sociale ed ambientale, a partire dall'acquisto di materie prime certificate che garantiscono la tutela delle persone e dell'ambiente; I principali processi di cui si occupa l'azienda sono:

- **Sviluppo prodotto:** il processo di sviluppo del prodotto coinvolge la progettazione, la selezione dei materiali e i test delle prestazioni per garantire che il prodotto rispetti gli standard di qualità e soddisfi le esigenze dei clienti. L'ufficio prodotto sviluppa due collezioni all'anno, oltre a creare anche articoli esclusivi per i clienti.
- **Produzione campionario:** una volta completato lo sviluppo del prodotto, si

passa alla produzione del campionario che a sua volta viene presentato alle fiere del settore e inviato ad agenti e clienti in tutto il mondo come punto di riferimento. Questo processo è essenziale per mostrare le caratteristiche dei tessuti, i design e le nuove creazioni, al fine di promuovere i prodotti.

- **Produzione ordini:** Dopo che il cliente ha visionato il campionario e personalizzato i prodotti secondo le proprie esigenze, si procede con la produzione degli ordini effettuati. E grazie alla produzione a KMO, è possibile garantire un costante controllo di qualità in tutte le fasi del processo, riducendo al minimo eventuali rischi e errori.
- **Front office/vendita:** i commerciali svolgono attività di assistenza diretta ai clienti, fornendo supporto

L'azienda

1.5

1.5.1 Il Modello Produttivo

e informazioni in modo tempestivo ed efficace. Grazie alla loro presenza costante sul campo, riescono a comprendere meglio le esigenze dei clienti e ad offrire soluzioni personalizzate per soddisfare al meglio le loro richieste.

- **Back office:** questo ruolo è fondamentale durante tutti questi processi poiché è in continuo contatto con i clienti, gestendo le comunicazioni, le richieste e le eventuali modifiche agli ordini.
- **Processi di Supporto:**
 1. Direzione commerciale
 2. Amministrazione
 3. Risorse Umane
 4. Sostenibilità, Sicurezza sul lavoro e Gestione ambientale
 5. Marketing

Questi processi agiscono di concerto con le funzioni tecniche durante tutte le

fasi di lavoro e mettendo a disposizione strumenti, risorse e ambienti di lavoro adeguati.

L'azienda seleziona le migliori materie prime da diverse parti del mondo, come Australia, Nuova Zelanda e America. Questa pratica porta a una maggiore varietà e qualità dei prodotti finali offerti, e mostra l'impegno nell'approvvigionarsi delle risorse migliori disponibili sul mercato globale.

Per quanto riguarda i processi produttivi ci sono società collegate che rappresentano la spina dorsale della produzione e la maggioranza di queste sono localizzate nella stessa area geografica dell'azienda. Questo offre vantaggi in termini di coordinamento della logistica e controllo, poiché facilita la supervisione e la comunicazione.

L'azienda

1.5

1.5.1 Il Modello Produttivo

Il prodotto che Bellandi offre è esclusivamente tessuto ed è composto da 3 divisioni:

- **Bellandi Manifattura Lane** è il marchio heritage dell'azienda, dedicato alla produzione di tessuti di lana di alta qualità, pensati principalmente per capispalla. Ogni tessuto racconta una storia di tradizione artigianale e qualità senza tempo, offrendo una gamma di materiali che si distinguono per le loro performance e la loro durabilità.
- **Bel&Co** è la linea lifestyle di Bellandi, proponendo tessuti in jersey che combinano comfort e stile. La sua gamma di prodotti si distingue per la versatilità e la freschezza, offrendo soluzioni moderne e alla moda per ogni occasione.
- **Duemilagori** è il marchio innovativo e "trend-set", con tessuti unici

e all'avanguardia che elevano l'abbigliamento casual di lusso. Ogni tessuto è concepito per distinguersi per la sua originalità e mantenendo l'eleganza timeless che contraddistingue Bellandi, rappresentando un connubio tra stile e qualità.

Bellandi Manifatture Lane

Bel&Co

Duemilagori

L'azienda

1.5



1.5.2 Il Mercato di riferimento

	CLIENTI	FATTURATO
TOTALE	392	33.548.763
ITALIA	107	3.928.506
ESTERO	285	29.620.257

L'azienda

1.5

1.5.2 Il Mercato di riferimento

Il mercato di riferimento di Bellandi è quello dell'abbigliamento, servendo sia i grandi retailer che le maison del lusso, con una presenza consolidata in Europa, negli Stati Uniti e nell'Estremo Oriente; nel 2023, l'azienda ha consolidato una presenza commerciale in **32 paesi**.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha investito consistenti risorse nell'acquisto di materie prime provenienti da fornitori italiani, per un valore totale di **€ 7.378.338** di cui **€ 6.153.397** provenienti dall'ambito locale¹.

Parallelamente, sono stati destinati **€ 4.791.861** all'acquisto di materie prime da fornitori esteri all'interno dell'Unione Europea.

Infine, l'azienda ha investito **€ 2.120.340** nell'acquisto di materie prime da fornitori situati al di fuori dell'Unione Europea.

Tali investimenti testimoniano l'impegno dell'azienda nel promuovere una catena di approvvigionamento diversificata, sostenibile e responsabile, al fine di creare valore economico a lungo termine per tutte le parti interessate.

Il numero totale di fornitori coinvolti (lavorazioni e attività tessili) nella **produzione e realizzazione del prodotto** è di **85** per un valore economico complessivo nel 2023 di **€ 11.372.635** di cui **€ 10.661.592** in ambito locale (**81 fornitori**).

¹ Per ambito locale si intende il Distretto tessile pratese, comprensivo delle province di Prato, Firenze, Pistoia.

L'azienda

1.5

1.5.3 Fatturato e Investimenti

84.369 €

Investimenti in
ricerca e sviluppo

222.450 €

Investimenti in
impianti e
attrezzature

64.597 €

Investimenti in
software e
innovazioni

85.000 €

Investimenti in
organizzazione

Nel corso del **2023**, l'azienda ha raggiunto un fatturato di **€ 33.548.763**, suddiviso in **€ 3.928.506** proveniente da clienti Italia ed **€ 29.620.257** proveniente da clienti esteri.

Nel corso del 2023, Bellandi ha registrato diversi investimenti mirati a potenziare le sue risorse fisiche, nonché a promuovere l'innovazione e lo sviluppo di processo e di prodotto, portando il totale degli investimenti fatti nel corso e dell'anno a **€ 456.416**.

- **Investimenti in Impianti e Attrezzature:** l'azienda ha investito **€ 222.450** nella sostituzione di due veicoli da trasporto merci a gasolio con veicoli elettrici, alimentati con l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale, e nel rinnovamento e sostituzione di parte degli impianti di illuminazione.

- **Investimenti in organizzazione:** l'azienda ha investito **€ 85.000** per corsi di formazione, consulenze specifiche e benessere aziendale, con la messa a disposizione di una nuova sala mensa per i dipendenti.

- **Investimenti in software e innovazione:** l'azienda ha investito **€ 64.597** nell'adozione di un nuovo programma di contabilità; sono inoltre stati sostituiti i lettori ottici per campionario e magazzino con l'obiettivo di rendere più preciso ed efficiente il lavoro degli addetti.

- **Investimenti in ricerca e sviluppo:** l'azienda ha investito **€ 84.369** concentrandosi nella ricerca di tessuti innovativi, con fibre e processi di lavorazione sperimentali.

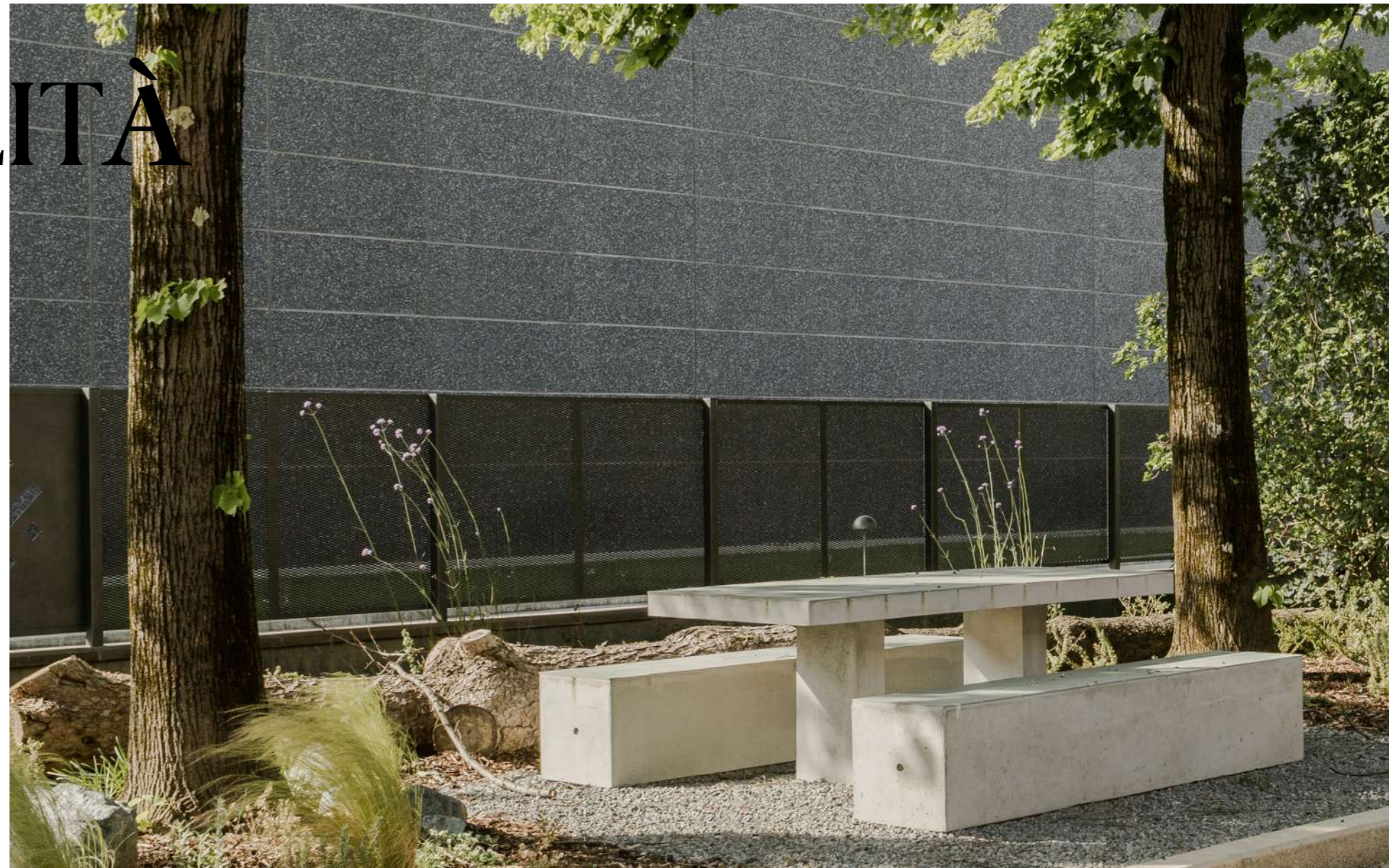
2.0

LA SOSTENIBILITÀ DI BELLANDI

2.1 Politiche di Sostenibilità

2.2 Percorso di Materialità

2.3 L'agenda 2023: Goals di Bellandi



2.0

LA SOSTENIBILITÀ DI BELLANDI

Nella realtà di Bellandi, l'attenzione verso lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale si manifesta attraverso un costante impegno volto a migliorare la qualità della vita nella comunità e nel territorio in cui opera. Questo impegno è guidato da un approccio completo e proattivo che abbraccia l'etica aziendale, lo sviluppo sociale ed economico, così come i principi ambientali. Coinvolge non solo i dipendenti, ma anche i clienti, la filiera produttiva e l'intera comunità.

Attraverso iniziative concrete, Bellandi promuove progetti di volontariato aziendale, programmi di formazione per i giovani e attività di sensibilizzazione ambientale. L'azienda, infatti, collabora attivamente con scuole, enti locali e organizzazioni non governative per creare un tessuto sociale più coeso e consapevole. Questi progetti mirano non solo a fornire supporto immediato, ma anche a costruire capacità e competenze che possano avere un impatto duraturo nel tempo. La responsabilità sociale di

Bellandi si concretizza, quindi, in azioni tangibili che favoriscono lo sviluppo di una società più equa e sostenibile.

Inoltre, l'impegno di Bellandi verso la sostenibilità ambientale si riflette nell'adozione di pratiche produttive ecocompatibili e nell'implementazione di tecnologie innovative per ridurre l'impronta ecologica. L'azienda investe in energie rinnovabili, riduzione dei rifiuti e gestione responsabile delle risorse naturali, assicurandosi che ogni fase della produzione rispetti elevati standard ambientali. Questo approccio integrato garantisce che la crescita economica sia armonizzata con la tutela dell'ambiente, creando un modello virtuoso di sviluppo che ispira e coinvolge tutti gli attori della filiera produttiva.

Politiche di Sostenibilità

2.1

Il contesto di riferimento del tessile e moda è in continua evoluzione e sottoposto a molteplici variazioni e richieste normative, italiane ed internazionali, per questo la proprietà ha, già da tempo investito per un continuo miglioramento al fine di rafforzare la propria competitività.

Negli anni sono state promosse importanti iniziative con le quali l'azienda si è concretamente impegnata rispetto a temi sociali, economici e ambientali: questo si è tradotto nell'emissione di una politica per la sostenibilità all'interno della quale sono declinati i principi di responsabilità sociale ed ambientale.

In particolare, nella **Politica di Trasparenza e Sostenibilità**, Bellandi ha definito dei macro-obiettivi di gestione e riduzione degli impatti ambientali:

- implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche

dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC;

- garantire il costante monitoraggio nonché il miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, direttamente e indirettamente, alla nostra produzione;
- informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche, al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione;
- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;
- adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento

Politiche di Sostenibilità

2.1

continuo delle performance in ambito sostenibilità;

- condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;
- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili, nello specifico:
 - o si impegna a valorizzare i prodotti realizzati con materiali riciclati, nel rispetto di criteri ambientali e sociali estesi a ogni fase della filiera produttiva, tramite l'adesione allo standard GRS;

o si impegna a soddisfare rigorosi requisiti e criteri di benessere degli animali e gestione del territorio, tramite l'adesione allo standard RWS;

o si impegna a soddisfare i criteri ambientali e sociali di alto livello lungo tutta la filiera del tessile biologico, tramite l'adesione allo standard GOTS;

o si impegna a verificare la presenza e la quantità di materiale organico in un prodotto finale e traccia il flusso della materia prima dalla fonte al prodotto finale, tramite l'adesione allo standard OCS;

o si impegna a valorizzare i prodotti realizzati con fibre di lino, coltivate in Europa senza irrigazione artificiale e priva di GMO, garantendo la completa tracciabilità, tramite l'adesione allo standard European Flax;

- considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di sustainable/circular design;

Politiche di Sostenibilità

2.1

- limitare gli acquisti di materiale proveniente da attività che utilizzano metodi cruenti di allevamento o prelievo della materia prima;

In ambito etico-sociale, Bellandi S.p.A. si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Lavoro infantile
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Salute e Sicurezza
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso

- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

L'azienda si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili.

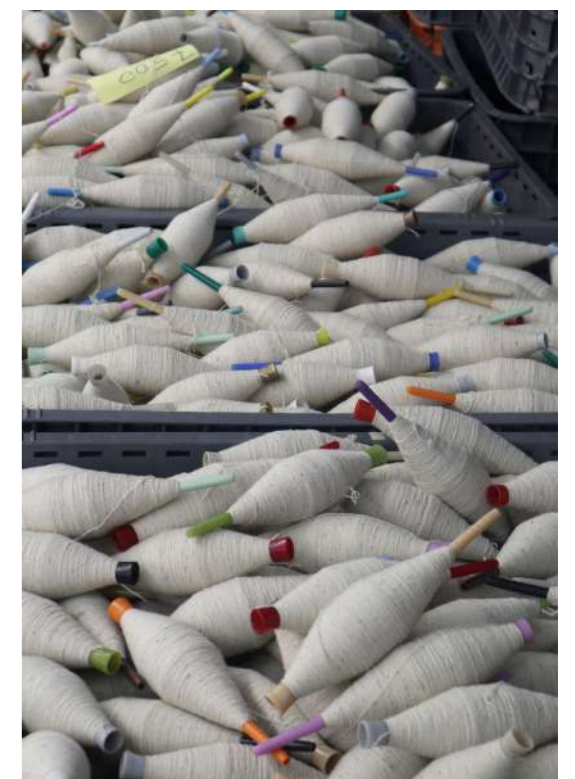
La politica è diffusa sia agli stakeholder interni (attraverso consegna iniziale e successiva apposizione nella bacheca aziendale sia fornendo formazione in affiancamento per i nuovi assunti) sia agli stakeholder esterni attraverso invio mirato.

Bellandi si impegna a rispettare le elevate normative europee e la responsabilità sociale attraverso il rispetto delle regole e standard stabiliti. Inoltre annualmente riceve audit sociali e ambientali da parte degli stakeholders.

Percorso di Materialità

2.2

- 2.2.1 Contesto e temi rilevanti
- 2.2.2 Analisi di Materialità



Percorso di Materialità

2.2.1 Contesto e temi rilevanti

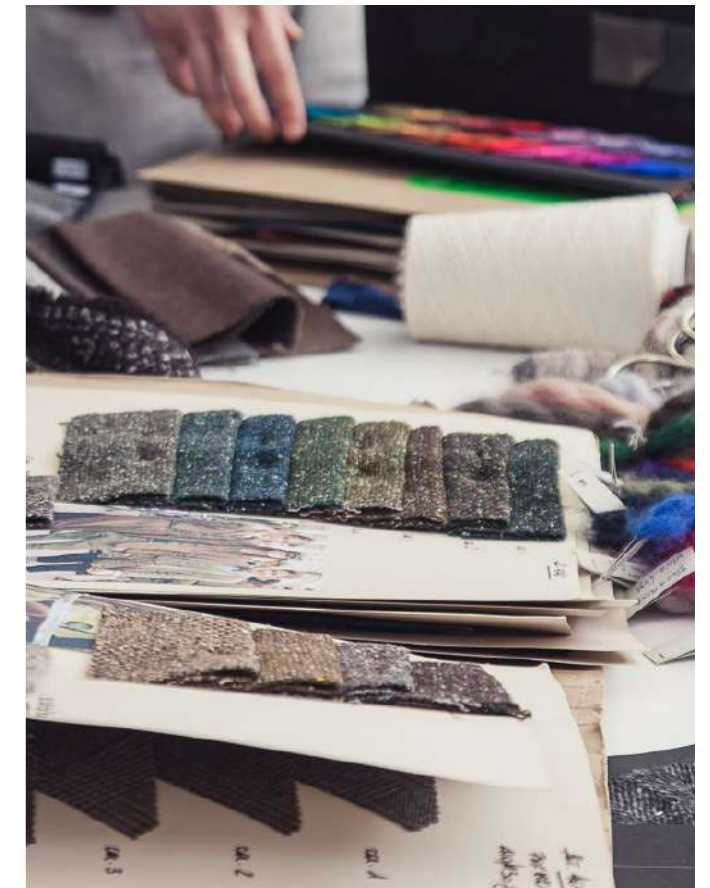
2.2.2 Analisi di Materialità

2.2

Nel processo di reporting l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per Bellandi e per i suoi stakeholders.

Per fare ciò, l'azienda ha seguito un percorso metodologico strutturato che include l'identificazione e la valutazione delle tematiche di sostenibilità nel proprio contesto e la loro valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholders e di sé stessa.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, sono messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, così da allineare anche l'attività di Bellandi verso un percorso comune di sostenibilità globale.



Percorso di Materialità

2.2.1 Contesto e temi rilevanti

A partire dall'analisi del settore specifico, delle tendenze in tema di sostenibilità relative all'ambito in cui Bellandi opera, della tipologia di Azienda e del confronto con altre realtà analoghe sono stati definiti i temi rilevanti, utilizzati poi per il confronto con gli stakeholders e per la valutazione di materialità. Qui di seguito se ne riporta l'indicazione:

2.2



ENVIRONMENT

Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico
 Efficientamento energetico e energia rinnovabile
 Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti
 Gestione delle sostanze chimiche
 Gestione delle risorse idriche
 Tutela della biodiversità
 Utilizzo di materiali sostenibili



SOCIAL

Gestione responsabile della catena di fornitura
 Diversità ed Inclusione
 Tutela della Salute e Sicurezza dei dipendenti
 Supporto e sviluppo della comunità locale
 Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale
 Benessere del Capitale Umano e supporto ai dipendenti



GOVERNANCE

Etica, Compliance e integrità del business
 Creazione e distribuzione del valore
 Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto
 Tracciabilità e Gestione responsabile della catena di fornitura

Percorso di Materialità

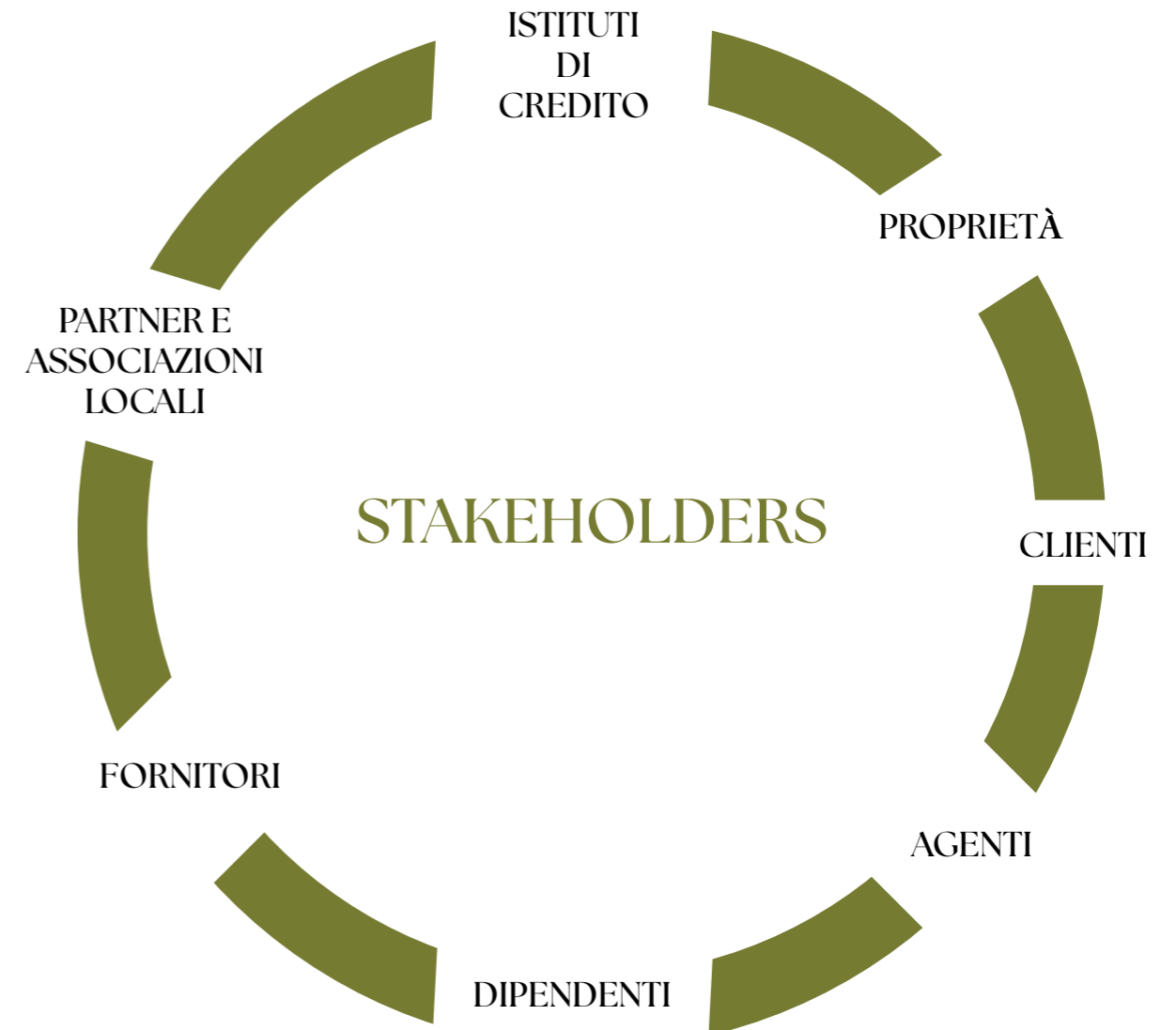
2.2

2.2.1 Contesto e temi rilevanti

STAKEHOLDERS

Per questa prima annualità, ognuna delle sette categorie di stakeholder sopra rappresentate, in funzione dei propri punti di vista e percezione in termini di impatto atteso, è stata coinvolta con un questionario di sostenibilità volto a indagare la rilevanza delle tematiche sopra presentate.

Conseguentemente, dall'analisi delle 62 risposte ottenute è stato possibile ricavare una scala di priorità secondo il punto di vista degli stakeholder, la quale è stata presa in considerazione del gruppo di lavoro di Bellandi per integrare i propri temi rilevanti.



Percorso di Materialità

2.2.2 Analisi di Materialità

2.2

I risultati emersi dal coinvolgimento degli stakeholders sono stati approfonditi e valutati dal Gruppo di lavoro che ha portato avanti una valutazione della probabilità e dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'Azienda, in una logica "outside-in". Pertanto, dalla valutazione dei risultati dell'indagine rivolta agli stakeholders nell'ambito dei temi Aziendali, è stato possibile individuare i temi materiali di rilievo per l'Azienda. Ciò, in particolare, ha portato all'inclusione di due ulteriori tematiche nella prima analisi: "Supporto e sviluppo della comunità locale" ed "Etica, compliance e integrità del business".

Alla pagina seguente si riporta il dettaglio dei temi emersi come materiali.

Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo.

All'interno del documento, ciascun tema materiale è affrontato singolarmente nei successivi paragrafi. In aggiunta a questi dodici temi è stato scelto di dedicare un capitolo sul tema della "Gestione delle sostanze chimiche", anche se non materiale, in quanto l'azienda esternalizza a lavorazioni del territorio tutte le attività che comportano l'impiego di sostanze chimiche e ne presidia attentamente i processi attraverso l'implementazione dello specifico protocollo 4sustainability®.



L'agenda 2030: Goals di Bellandi per un mondo sostenibile

2.3

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) e 169 target correlati all'interno di un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere. Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, sono chiamati a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo.

Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l'importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si cercherà di soddisfare e da intendere come punto di partenza per un miglioramento continuo.



CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



Per “Creazione e distribuzione del valore” si intende la capacità dell’azienda di generare profitti e il modo in cui vengono ripartiti, in modo equo, tra i diversi stakeholder (stipendi, pagamenti verso fornitori, dividendi ecc).

ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS



Per “Etica, compliance e Integrità del business” si intende il rispetto degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera, incluse azione volte alla prevenzione dei rischi di corruzione.

QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO



Per “Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto” si intende il sistema di controlli messo in atto dall’azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all’utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard di qualità del prodotto.

FORNITURA RESPONSABILE MATERIE PRIME



Per “Fornitura responsabile materie prime” si fa riferimento alla scelta e valutazione dei fornitori di materia prima, sulla base di fattori relativi al rispetto di condizioni sociali e alla tutela dell’ambiente e non solo requisiti di tipo economico, nel rispetto degli Standard Internazionali riconosciuti.

EMISSIONI INQUINANTI E IMPATTI SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Per “Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico” si considera l’impegno dell’azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE



Per “Efficientamento energetico ed energia rinnovabile” si considera l’impegno dell’azienda rispetto alla riduzione dei propri consumi energetici, all’efficientamento dei processi, alla produzione di energia da fonti rinnovabili, all’acquisto di energia “verde” certificata.

UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI



Per “Utilizzo di materiali sostenibili” si fa riferimento all’attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo, ove possibile, l’utilizzo di materiali non rinnovabili.

GESTIONE SOSTANZE CHIMICHE



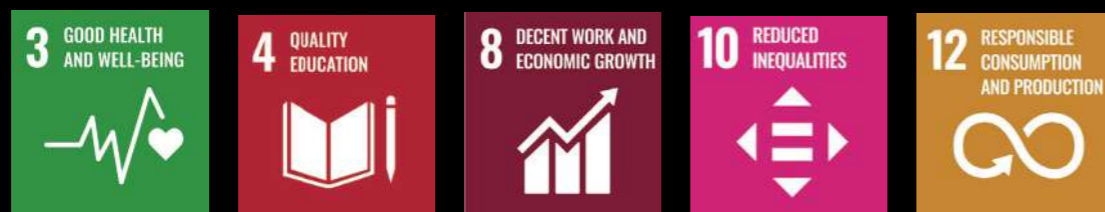
Per “Gestione sostanze chimiche” si considera l’impegno dell’azienda nella corretta gestione dei prodotti chimici per ridurre la presenza di sostanze tossiche e nocive e nel monitoraggio degli scarichi e degli inquinanti prodotti in tutto il processo produttivo.

ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI



Per “Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti” si fa riferimento alla possibilità, da parte dell’azienda, di utilizzare materia prima proveniente da prodotti di scarto di altre lavorazioni o proveniente da materiali riciclati, all’attenzione nella riduzione dei rifiuti prodotti e al loro possibile recupero o corretto smaltimento.

TUTELA E SICUREZZA DEI DIPENDENTI



Per “Tutela e sicurezza dei dipendenti” si fa riferimento a tutti gli aspetti inerenti alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, in termini di prevenzione, formazione, gestione e riduzione del rischio, come disciplinato del Testo Unico 81/2008.

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI



Per “Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti” si intendono tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane volti a garantire il benessere (remunerazione, incentivazioni, servizi di welfare, etc.), oltre a servizi e benefit che l’azienda può erogare al personale con l’obiettivo di migliorare l’equilibrio vita-lavoro dei dipendenti.

VALORIZZAZIONE E SVILUPPO CRESCITA PROFESSIONALE



Per “Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale” si intendono pratiche di attrazione e sviluppo dei propri talenti, valorizzazione persone interne, formazione specifica e mantenimento del proprio ‘savoir-faire’ artigianale.

SUPPORTO E SVILUPPO COMUNITÀ LOCALE



Per “Supporto e sviluppo della comunità locale” si intende l’impegno nel promuovere e sostenere il benessere economico e sociale della collettività e del territorio in cui essa opera.

3.0

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



2023

VALORE ECONOMICCO GENERATO**33.060.497****VALORE ECONOMICCO DISTRIBUITO****32.397.467**

Personale

1.615.588

Fornitori

29.997.897

Finanziatori

640.258

Pubblica Amministrazione

128.724

Collettività

15.000

Azionisti

0

VALORE ECONOMICCO TRATTENUTO**663.030**

4.0

PRODUZIONE RESPONSABILE

- 4.1 Etica, Compliance, e Integrità del Business
- 4.2 Qualità, Sicurezza e Innovazione del Prodotto
- 4.3 Tracciabilità della Filiera
- 4.4 Gestione responsabile della catena di fornitura
- 4.5 Utilizzo di Materiali Sostenibili



Etica, Compliance e Integrità del Business

4.1

All'interno della documentazione aziendale di Bellandi, rivestono un ruolo di fondamentale importanza la Politica di Trasparenza e Sostenibilità, insieme al Codice Etico. Questi documenti costituiscono il quadro guida che orienta l'azienda verso il raggiungimento dei suoi obiettivi strategici nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale. Inoltre, riconoscono il legame inscindibile tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità, evidenziando l'importanza di un approccio integrato alle questioni aziendali.

Bellandi si impegna fermamente a non sostenere, nemmeno all'interno della sua catena di fornitori, pratiche disciplinari che non siano conformi alla normativa di riferimento. Questo impegno testimonia la coerenza dell'azienda nel promuovere un comportamento etico e responsabile in ogni fase delle sue operazioni commerciali. Il Codice Etico viene distribuito su richiesta di clienti e fornitori.

Nel segno di una maggiore trasparenza, sono riportate le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2023:

- Non sono stati identificati casi di corruzione.
- Non sono state avviate azioni legali contro l'organizzazione per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non si sono verificate non-conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei Clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

Qualità, Sicurezza e Innovazione del Prodotto 4.2

La qualità, la sicurezza e la soddisfazione del cliente sono principi cardine per Bellandi. Ogni processo viene attentamente seguito e monitorato per garantire la produzione di prodotti di alto livello, un elemento cruciale che costituisce il prerequisito essenziale per una crescita sostenibile.

La progettazione della collezione è pensata con un approccio prioritario riguardo ai temi di sostenibilità, sicurezza e durabilità dei nuovi prodotti. L'utilizzo di materie prime è filtrato in base alla possibilità di ottenere certificazioni di sostenibilità sul prodotto finito. La progettazione tiene anche in considerazione il consumo di risorse che ogni nuovo articolo prevede per la sua produzione privilegiando le qualità ad impatto minore.

Viene prestata inoltre estrema attenzione all'origine delle materie prime in relazione alle provenienze da zone che non rispettano i requisiti etici in tema di diritti umani e lavoro minorile. Nel corso degli anni, Bellandi ha arricchito e affinato la propria offerta, investendo in nuove tecnologie, ricerca e sviluppo, per presentarsi ai clienti come un partner affidabile e all'avanguardia. Il raggiungimento di standard qualitativi elevati significa rispondere alle necessità

dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. A questo scopo, le **certificazioni di prodotto** (GOTS, GRS, etc) rappresentano strumenti fondamentali in grado di garantire e promuovere una cultura aziendale orientata alla qualità.

L'azienda opera nel Business To Business e non vende prodotti finiti ai consumatori finali. Per tale ragione non vi sono procedure obbligatorie di etichettatura della merce in uscita.

Per quanto riguarda i **resi verso i fornitori** per motivi di non conformità, si tratta di **12.630 kg di materia prima**.

Per quanto riguarda, invece, i **resi da clienti** per motivi di non conformità, si tratta di **9.856 mt di tessuto**, pari allo **0,51%** di quanto prodotto.

Durante l'anno 2023 non si sono verificati casi di non conformità per il mancato rispetto di norme cogenti o volontarie inerenti alla salute e sicurezza dei prodotti e/o servizi venduti.

Inoltre, non sono stati identificati casi di non conformità riguardanti alle informazioni di prodotti, né in merito alla comunicazione di marketing, rispetto alle normative obbligatorie o volontarie, né casi di mancato rispetto di norme cogenti o volontarie inerenti alla salute e sicurezza dei prodotti venduti.

Tracciabilità della Filiera

4.3

Nel corso del 2023, l'azienda ha instaurato rapporti con 132 fornitori di materia prima e 85 fornitori di lavorazione tessile in generale. Mentre il numero di fornitori di imballaggi e altri materiali di consumo è pari a 46.

Per quanto riguarda le lavorazioni esternalizzate, vengono impiegati fornitori specializzati per filatura, orditura e soprattutto per lavorazioni ad alto rischio quali la tintura.

Con un impiego totale di 85 fornitori di lavorazioni di cui 81 in ambito locale, l'azienda ha voluto stringere un legame solido con il territorio.

Per quanto riguarda gli acquisti relativi a imballaggi e altri materiali di consumo, macchinari e attrezzature l'azienda investe la quasi totalità in fornitori locali.

Per valutare gli impatti ambientali indiretti derivanti dai fornitori, viene utilizzato un sistema di valutazione, con particolare attenzione a quelli che gestiscono aspetti ambientali critici o hanno specifiche autorizzazioni per i quali viene richiesta documentazione mirata e verificare autorizzazioni e certificazioni.

Per i fornitori a rischio maggiore, l'azienda può condurre audit per verificare la corretta gestione degli aspetti ambientali durante l'erogazione dei servizi o forniture.

Tracciabilità della Filiera

4.3

VOLUME ECONOMICO TOTALE DI ACQUISTI DI MATERIA PRIMA DEL 2023 IN AMBITO LOCALE.	VOLUME ECONOMICO TOTALE DI LAVORAZIONI ESTERNALIZZATE NEL 2023.	VOLUME ECONOMICO TOTALE DI ACQUISTI PER IMBALLAGGI E ALTRI MATERIALI DI CONSUMO, MACCHINARIE ATTREZZATURE NEL 2023.
€ 6.153.397	€ 11.372.365,00 DI CUI € 10.661.592,00 IN AMBITO LOCALE	342.827,00 DI CUI € 323.888,00 IN AMBITO LOCALE

Per ambito locale si intende il Distretto tessile pratese, comprensivo delle province di Prato, Firenze, Pistoia.

Gestione responsabile della catena di fornitura

4.4

Nel perseguire la missione di eccellenza operativa e sostenibilità aziendale, Bellandi riconosce l'importanza fondamentale dei fornitori. La sua strategia di gestione responsabile della catena di fornitura si concentra sull'**adozione di pratiche etiche, sostenibili e trasparenti lungo l'intera catena di approvvigionamento**, garantendo così il successo a lungo termine dell'azienda e il rispetto dei valori che la guidano.

La scelta dei fornitori è essenziale per garantire la qualità e l'affidabilità dei materiali utilizzati e delle lavorazioni che Bellandi esternalizza. Oltre alla valutazione dei costi, l'azienda presta particolare attenzione alla qualità, all'innovazione, all'impatto ambientale e sociale delle operazioni dei fornitori. Bellandi cerca partner che condividano i suoi valori di responsabilità sociale e ambientale, garantendo così la **coerenza tra la missione aziendale e le pratiche**

dei suoi fornitori. Bellandi favorisce fornitori che possiedono certificazioni riconosciute a livello internazionale, come ad esempio il Global Organic Textile Standard (GOTS), che attestano l'adozione di pratiche sostenibili e il rispetto degli standard di produzione responsabile.

Con l'implementazione del pillar **Chem del framework 4sustainability®**, in base alla tipologia di fornitura (materia prima, lavorazione ad alto rischio) è inviata al fornitore una richiesta specifica di Commitment per una gestione responsabile del proprio processo produttivo. L'attestazione da parte del fornitore deve essere prodotta in forma scritta. Può essere richiesta la compilazione di un questionario di assessment sui temi di sostenibilità.

Il calcolo del rating del fornitore è basato su un approccio alla gestione del rischio che combina una serie di variabili

Gestione responsabile della catena di fornitura

4.4

specifiche sulla base della tipologia di fornitore interessata nel calcolo. Dopo il primo anno, l'affidabilità percepita dei fornitori è ricalcolata riportando il rating associato al fornitore nell'anno precedente.

Bellandi in fase di sviluppo campionario / sviluppi speciali, ove possibile, applica i seguenti principi per la corretta selezione dei fornitori e l'avvio del processo di pre-qualifica, al fine di avere un quadro il più possibile completo sulle materie prime al momento della realizzazione della produzione:

- Predilige i fornitori già qualificati e caratterizzati da rating ALTO;
- Informa sempre il fornitore, anche di campionature, della presenza di una Politica di Trasparenza e di Sostenibilità aziendale e della conseguente necessità di aderire al Commitment aziendale;





- Effettua test chimico / fisici sui materiali utilizzati secondo le modalità richieste dal mercato e nel rispetto delle PRSL³ dei clienti;
- Procede alla qualifica e all'inserimento nel sistema dei fornitori di materie prime destinati alla produzione.

Gli ordini di acquisto e le disposizioni di lavorazione sono effettuati/e in forma scritta tramite form standard, che è reso disponibile a tutte le persone che debbano farne uso. All'interno di tale form è inserita una clausola che fa riferimento al capitolato interno, nonché eventuali specifiche richieste del cliente.

³ acronimo di Product Restricted Substances List. Una P-RSL descrive in dettaglio le restrizioni chimiche applicabili ai prodotti finiti.

TIPOLOGIA DI DICHIARAZIONE

ASSESSMENT

TIPOLOGIA DI DICHIARAZIONE	DESCRIZIONE	ASSESSMENT
FORNITORI DI PRODOTTI CHIMICI	Attestazione dei prodotti presenti in Gateway, o eventuale presenza di certificazioni o, in ultima analisi, attestazione della conformità dei prodotti chimici acquistati alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum.	-
FORNITORI DI MATERIE PRIME / TRADER	Attestazione di conformità: I) del materiale consegnato alla PRSL interna; II) dei processi produttivi realizzati alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum.	
FORNITORI DI LAVORAZIONI AD ALTO RISCHIO	Attestazione di: I) sviluppo di un proprio Chemical Inventory; II) conformità del proprio processo produttivo alla MRSL ZDHC (versione corrente) o relativo addendum; III) prova visione della PRSL interna al fine di adeguare le tecniche produttive.	
FORNITORI DI LAVORAZIONI A MEDIO RISCHIO	Attestazione di conformità del proprio processo produttivo alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum.	
FORNITORI DI LAVORAZIONI A BASSO RISCHIO	Attestazione di non utilizzo di prodotti chimici oppure attestazione di conformità del proprio processo produttivo alla MRSL ZDHC (versione corrente) o relativo addendum, indicando i prodotti chimici utilizzati.	

Utilizzo di Materiali Sostenibili

4.5

L'azienda mette in atto una politica di approvvigionamento mirata all'utilizzo di materiali che rispettano criteri di sostenibilità e sono provvisti di certificazioni che ne attestano l'origine e la qualità ambientale. Questa scelta non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma si traduce anche in una produzione più responsabile, in linea con i valori di tutela del pianeta e di responsabilità sociale d'impresa.

Nell'ambito della produzione, l'azienda fa uso di materie prime, prevalentemente fibra, filato greggio e tinto per un totale di 1.000.000 kg.

L'azienda ha abbracciato in modo deciso il principio della sostenibilità, integrando nella sua produzione materia prima derivata da processi di riciclo (183.831 kg). Questa scelta, oltre all'acquisto di materiale certificato GRS, non solo riduce l'uso di risorse naturali vergini, ma contribuisce anche a diminuire l'impatto ambientale,

favorendo la chiusura del ciclo di vita dei materiali. Le certificazioni presentate nel capitolo dedicato rappresentano pilastri imprescindibili nel promuovere una cultura aziendale orientata all'eccellenza qualitativa e alla sostenibilità.

Nella pagina seguente il dettaglio della materia prima utilizzata con caratteristiche di sostenibilità per l'anno 2023.

Uno degli aspetti chiave di questa strategia di sostenibilità è la tracciabilità del prodotto; la produzione di articoli di Bellandi è totalmente tracciata sia rispetto alle materie prime impiegate che per le varie lavorazioni a cui queste sono sottoposte attraverso il gestionale aziendale.

Per gli articoli certificati l'azienda è inoltre in grado di offrire il Transaction Certificate delle forniture interessate.

Utilizzo di Materiali Sostenibili

4.5



MATERIA PRIMA SOSTENIBILE UTILIZZATA	28,44%
MATERIA PRIMA PROVENIENTE DA PROCESSI DI RICICLO	18%

MATERIA PRIMA	KG
GRS	173.079
OCS	10.056
GOTS	4.149
RWS	71.963
EUROPEAN FLAX	25.195
TOTALE	284.442

5.0

SOSTENIBILITÀ

AMBIENTALE

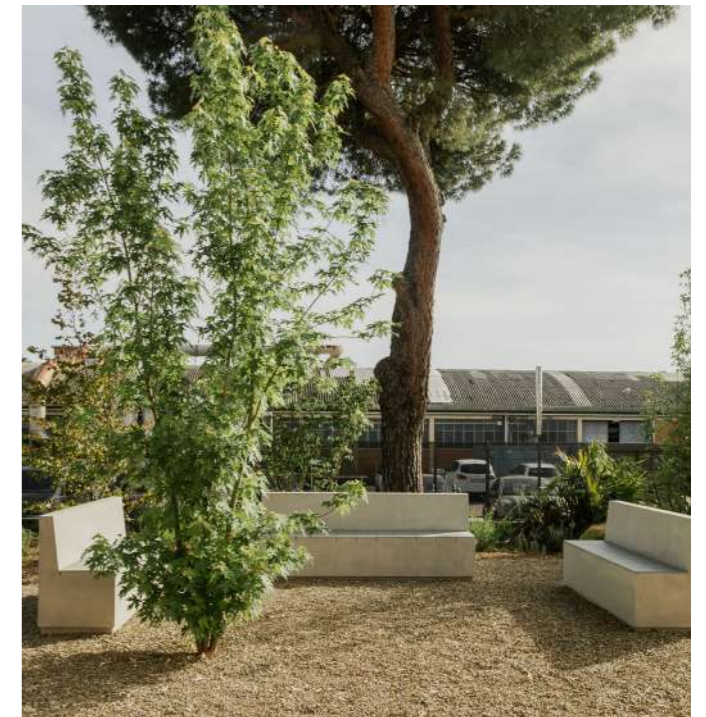
- 5.1 Emissioni, Atmosfera e cambiamento climatico
- 5.2 Gestione delle Sostanze Chimiche
- 5.3 Economia Circolare e buone pratiche di gestione rifiuti
- 5.4 Efficiamento Energetico ed Energia Rinnovabile



5.0 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La salvaguardia dell'ambiente costituisce uno dei punti di attenzione delle operazioni eseguite da Bellandi. Il rispetto, la conservazione e la tutela dell'ecosistema, unitamente alla minimizzazione dell'impatto ambientale, ispirano e guidano le attività dell'azienda. Bellandi comprende appieno che questi principi sono essenziali per garantire la coerenza, la progressione e il progresso sostenibile delle proprie iniziative.

Nei prossimi paragrafi, focalizzati sui singoli aspetti ambientali rilevanti, verranno fornite dettagliate informazioni al fine di realizzare gli obiettivi di riduzione degli impatti.



Emissioni, Atmosfera e cambiamento climatico

5.1

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da Bellandi, è stata effettuata una prima contabilizzazione delle emissioni di scope 1 e 2.

EMISSIONI DIRETTE DI TIPO 1

Le emissioni dirette di Bellandi sono derivanti dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e i processi produttivi e dal carburante per le vetture aziendali.

EMISSIONI INDIRETTE DI TIPO 2

Le emissioni di scope 2 sono quelle associate al consumo di energia elettrica, prelevata dall'azienda tramite il proprio fornitore di corrente elettrica, dalla rete di distribuzione nazionale [principio market based].

EMISSIONI GHG DI
SCOPE 1



43,68
tonCO₂eq

EMISSIONI GHG DI
SCOPE 2



83,50
tonCO₂eq

Emissioni, Atmosfera e cambiamento climatico

5.1

FONTI ENERGETICHE	FONTI
Elettricità [market based]	1 kWh Electricity, low voltage {IT} market for Cut-off, U - SORGENIA
Elettricità da FV	Electricity, low voltage {IT} electricity production, photovoltaic, 570kWp open ground installation, multi-Si Cut-off, U
Gasolio da riscaldamento	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2023
Gas naturale	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2023
Gasolio per autotrazione	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2023
Benzina per autotrazione	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2023

Gestione delle Sostanze Chimiche

5.2

L'implementazione di una corretta gestione delle sostanze chimiche rappresenta un pilastro fondamentale per Bellandi. Tale pratica implica l'adozione di procedure e protocolli rigorosi che coprono l'intero ciclo di vita delle sostanze chimiche, dalla loro acquisizione al corretto smaltimento. Ciò assicura non solo il rispetto delle normative in materia di sicurezza e ambiente, ma garantisce anche la tutela della salute dei lavoratori e la prevenzione di potenziali impatti negativi sulla salute e sull'ambiente.

Con questo obiettivo, Bellandi ha adottato il **Protocollo Chemical Management 4sustainability®**, che implementa realmente la MRS� ZDHC (www.roadmaptozero.com) e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione. Il progetto ha previsto:

- la nomina di un Chemical manager interno con il team di gestione del sistema;
- la mappatura della filiera, con l'individuazione di categorie di rischio chimico;
- l'applicazione di una PRSL (Product Restricted Substances List) per gli

acquisti nella quale sono indicati i limiti alla presenza di sostanze chimiche che devono essere tenute sotto controllo in input;

- l'Implementazione della MRS� ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), all'interno dell'organizzazione e presso i processi a rischio chimico esterni;
- la realizzazione del Chemical Inventory e qualifica dei prodotti chimici secondo la conformance Guidance di ZDHC;
- la definizione di una procedura interna di Chemical Management, al fine di garantire, tra le altre cose, acquisti conformi agli standard interni e processi sotto controllo;
- il coinvolgimento dei fornitori su obiettivi comuni, tramite attività di formazione, assessment a distanza e audit in loco;
- la formazione del personale coinvolto;
- la raccolta delle informazioni nei sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- la realizzazione di un piano di campionamento statistico e controllo attraverso il testing basato sulla

Gestione delle Sostanze Chimiche

5.2

valutazione dei rischi;

- l'uso di una Platform di gestione dei dati per la valutazione costante dell'andamento;
- la rendicontazione costante per l'individuazione del piano di eliminazione e miglioramento.

Al fine dell'ottenimento del livello d'implementazione del **framework 4sustainability CHEM**, l'azienda è stata misurata e valutata attraverso una specifica attività di assurance, svolta attraverso una check list contenente le seguenti sezioni:

1. EHS (Environment-Health & Safety);
2. Sistema di Gestione;
3. Rischio chimico;
4. Rischio materie prime;
5. Valutazione filiera;
6. Gestione processi;
7. Gestione output.

Bellandi ha ottenuto nel 2023 il **livello Advanced**.

Bellandi non utilizza direttamente prodotti chimici e pertanto tra le attività realizzate, si assicura che i prodotti chimici utilizzati nei processi in outsourcing rispettino, oltre alle normative vigenti

sulla salute e la sicurezza, i limiti previsti dalla MRS� ZDHC.

Il livello medio di conformità del chemical Inventory delle lavorazioni esterne è di circa il 77,32%.

L'azienda richiede inoltre alle proprie lavorazioni ad umido di effettuare le analisi delle acque di scarico secondo la Wastewater Guideline ZDHC, per verificare che le sostanze chimiche sopra richiamate risultino nei limiti consentiti e che i propri processi produttivi, conseguentemente, non siano dannosi per l'uomo e per l'ambiente.

Bellandi viene infine costantemente monitorata nella gestione dell'intero sistema secondo il Protocollo 4sustainability®, per assicurare l'avanzamento delle performance del sistema e garantire in merito alla veridicità di quanto implementato.

Il sistema di gestione del rischio chimico adottato da Bellandi prevede inoltre che annualmente venga definito un piano dei controlli della materia prima in ingresso.

Il numero e la tipologia di test da effettuare vengono valutate per ogni fornitore in base al relativo rating e al rischio chimico correlato alla tipologia di materia prima fornita individuando anche le richieste per il soddisfacimento di requisiti previsti da altre certificazioni (es: GOTS).

2023

numero test chimici eseguiti sulle materie prime VERGINE

Ricerca di APEO	9
Ricerca Componenti Organostannici	3
Ricerca Ammine Aromatiche	2
Pesticidi	10
Ricerca di Clorofenoli + Ortofenilfenolo (OPP)	10
Formaldeide	2
Metalli pesanti	2

2023

numero test chimici eseguiti sulle materie prime RICICLATA

Ricerca di APEO	10
Ricerca di Ammine Aromatiche	6
Metalli pesanti	6
Ricerca di Clorofenoli + Ortofenilfenolo (OPP)	10

Dalle analisi effettuate sulle materie prime sono emerse due non conformità che sono state gestite secondo quanto previsto dalla procedura interna aziendale e quindi attenzionate con la cura e la responsabilità prevista dal protocollo.

Bellandi svolge costantemente, in base ad esigenze specifiche di produzione, richieste di clienti e campionamenti periodici interni anche test sul prodotto finito per assicurarne le caratteristiche prima della spedizione.

2023

numero test chimici eseguiti sul PRODOTTO FINITO

Ricerca Ammine Aromatiche	4
Ricerca coloranti dispersi	2
Ricerca Formaldeide	3
pH	4
Ricerca di APEO's	7
Ricerca AP's	2

Economia Circolare e buone pratiche di gestione rifiuti

5.3

L'adozione di principi legati all'economia circolare e l'implementazione di buone pratiche di gestione dei rifiuti sono fondamentali per promuovere un modello di sviluppo sostenibile e responsabile in Bellandi.

L'economia circolare si basa sulla massimizzazione dell'utilizzo delle risorse attraverso la riduzione, il riutilizzo, il riciclo e il recupero dei materiali, evitando così lo spreco e la produzione eccessiva di rifiuti. Questo approccio contribuisce a preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una gestione sostenibile delle risorse.

Bellandi, per la tipologia di lavorazione interna non produce scarti; ha però iniziato ad utilizzare come materiale in ingresso "scarti di produzione" provenienti da aziende del gruppo e/o acquistati sul mercato.

Le buone pratiche di gestione dei rifiuti, d'altra parte, includono la corretta separazione dei rifiuti, la promozione del riciclo e del compostaggio, la riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili. Queste pratiche consentono di ridurre l'accumulo di rifiuti in discarica, limitando l'inquinamento ambientale e promuovendo una gestione responsabile delle risorse.

Di questi, sono stati smaltiti complessivamente 93.493 kg di rifiuti. Bellandi non produce rifiuti pericolosi.

Durante l'anno, l'azienda ha gestito con attenzione una varietà di rifiuti che, anziché essere destinati allo smaltimento, sono stati recuperati. La quantità totale di carta e cartone è **destinata a recupero**.

CODICE CER	Descrizione codice CER (secondo D.L 77/2021)	KG
cod. 150101	Imballaggi di carta e cartone	33.515
cod. 040222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	59.885
cod. 080318	Toner per stampa esauriti (non pericolosi)	93

Economia Circolare e buone pratiche di gestione rifiuti

5.3



Le scatole SustainaBel®, realizzate con carta riciclabile, vengono utilizzate per la spedizione dei campioni e sono state create per essere riutilizzate il più possibile.

Per la produzione, Bellandi utilizza un imballaggio riciclabile, in modo da consegnare i tessuti in modo sicuro e sostenibile.



Efficientamento Energetico ed energia rinnovabile

5.4

Periodicamente, e comunque ogni qualvolta intervengano modifiche significative alla normativa energetica applicabile, ai processi, alle infrastrutture, alle apparecchiature, al raggiungimento di obiettivi di miglioramento, ecc., si provvede all'aggiornamento dei dati sull'energia. Il processo si articola nelle seguenti fasi:

- Controllo periodico delle componenti di costo in bollette;
- Verifica delle condizioni di fornitura rispetto ad altri operatori
- Cambio fornitore se maggiormente conveniente
- Verifica delle tariffe in fase di fatturazione

Nello specifico la **persona preposta (componente del CdA)** riceve periodicamente dei report contenenti analisi dettagliata delle componenti di costo dei vettori energetici e di un confronto tra valore di consumo calcolato e fatturato per validazione delle bollette energetiche ricevute dai fornitori; si impegna ad aggiornare gli indici di prestazione energetica e ad effettuare verifiche dei consumi, così da poter disporre di dati necessari ad individuare irregolarità che possano richiedere azioni

correttive.

Nel corso del 2023, l'energia elettrica prelevata dalla rete corrisponde a **270.106 kWh**.

Per quanto riguarda invece la produzione di energia da fonte rinnovabile, Bellandi S.p.A, dal 2012, possiede un impianto fotovoltaico costituito da 312 pannelli monocristallini da 245 watt, per un totale di potenza installata pari a 76,5 kWp.

Tale impianto ha permesso all'azienda di generare 70.796 kWh dei quali oltre l'80%, pari a 56.756 kWh, sono stati consumati, mentre i restanti 14.040 kWh sono stati immessi nella rete nazionale.

Durante il periodo in esame, è stato registrato un prelievo di gas naturale/metano pari a **2.519 Smc**.

Per quanto riguarda i consumi interni di benzina, sono stati utilizzati **1.485 litri**. Questi consumi sono stati destinati alle vetture aziendali.

Analogamente, per i consumi interni di diesel, sono stati utilizzati **15.302 litri**. Anche in questo caso, tali consumi sono adibiti all'uso dei mezzi da trasporto aziendali.

Di seguito il riepilogo dei consumi di energia in GJ.

2023

	GJ	% sul totale
Gas naturale	90,4	5,0 %
Consumi della flotta aziendale (Diesel, Benzina, ...)	601,1	33,1 %
<i>Energia elettrica acquistata</i>	972,4	
<i>Energia elettrica rinnovabile autoprodotta</i>	204,3	
Totale energia elettrica consumata	1.126,2	62,0 %
	1.817,6	100 %
<i>Di cui Energia Rinnovabile</i>	204,32	8,5 %

6.0

LE NOSTRE PERSONE

- 6.1 Il Nostro Approccio
- 6.2 Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti
- 6.3 Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale
- 6.4 Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti



Il Nostro Approccio

6.1.1 Politiche e sistema di remunerazione

6.1.2 Le nostre risorse

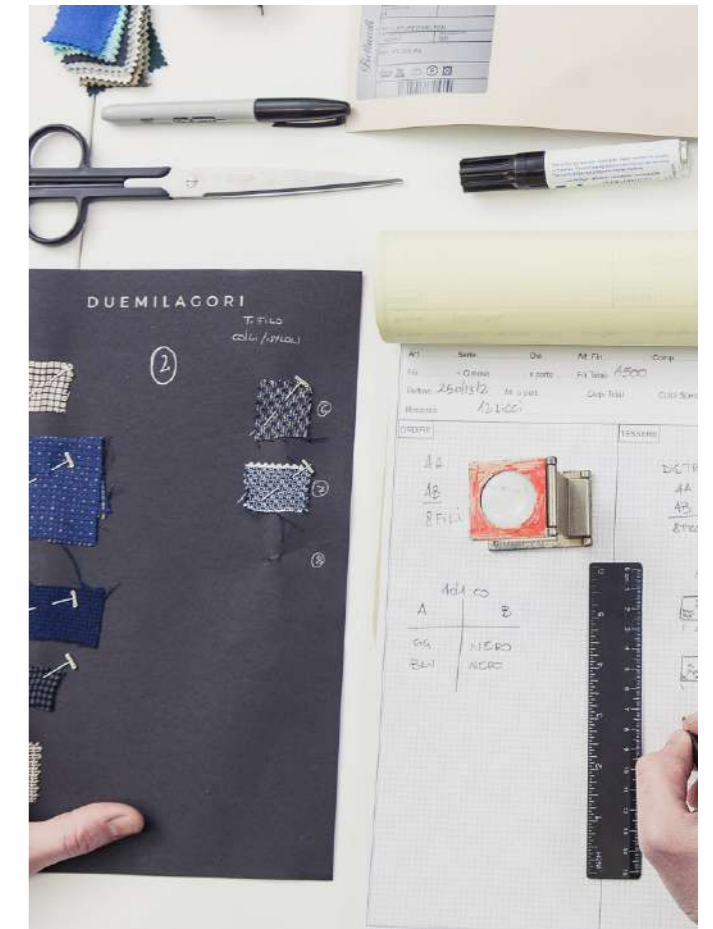
6.1

Per garantire prodotti di eccellente qualità e ottenere successi a livello aziendale, è essenziale poter contare su una forza lavoro competente e motivata.

È per questo che l'Azienda si impegna costantemente a garantire la tutela della salute e della sicurezza, lo sviluppo professionale e il benessere dei suoi dipendenti, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e salutare, attraverso politiche e procedure mirate.

Il personale si rivolge per eventuali segnalazioni ai diretti superiori, per ruolo, o direttamente ai membri del CdA o alla proprietà. Esiste la possibilità di fare segnalazioni in forma anonima.

Nell'anno di rendicontazione non ci sono state segnalazioni scritte, né segnalazioni verbali di rilievo, ma normali chiarimenti risolti senza necessità di provvedimenti.



Il Nostro Approccio

6.1

6.1.1 Politiche e sistema di remunerazione

L'impegno di Bellandi verso le proprie risorse trova applicazione nel riconoscimento e valorizzazione di tutti i dipendenti, senza alcun tipo di distinzione.

La remunerazione della Direzione è stabilita al momento della nomina, con la possibilità di un compenso variabile discrezionale determinato dall'assemblea dei soci durante l'approvazione del bilancio di esercizio. La politica retributiva è integralmente definita e gestita dai soci di maggioranza che detengono pieni poteri decisionali in merito.

Per i dipendenti, invece, si fa riferimento alle indicazioni contenute nel CCNL Tessile Abbigliamento Moda con i relativi livelli di inquadramento.

Al 31 dicembre 2023, Bellandi contava un organico di 32 dipendenti, mentre al 31 dicembre 2022 il numero era di 30 dipendenti. Durante l'anno 2023, sono stati assunti 2 dipendenti e nessuno è uscito.

Il Nostro Approccio

6.1



53 %



47 %

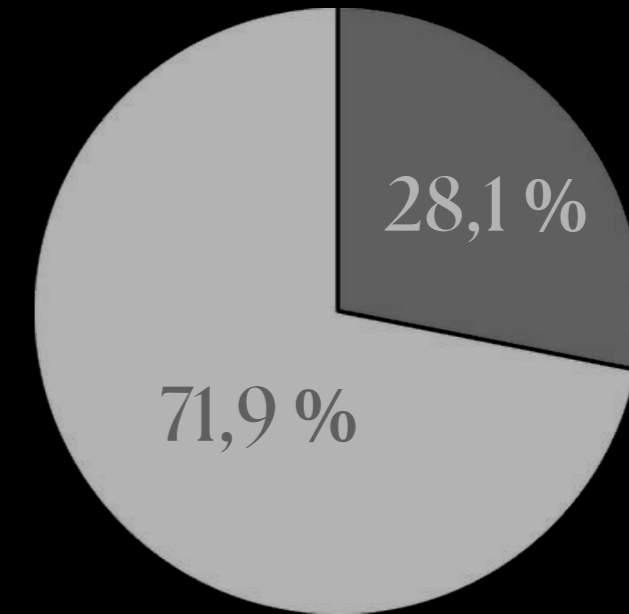
6.1.2 Le nostre risorse

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Addetti	17	15	32
Addetti a tempo indeterminato	17	15	32
Addetti a tempo determinato	0	0	0
Addetti interni	17	15	32
Addetti altre forme	2	2	4
Addetti a tempo pieno	16	12	32
Addetti a tempo parziale	1	3	4

Il Nostro Approccio

6.1

6.1.2 Le nostre risorse



	NUMERO	%
Amministrazione e uffici	9	28,1 %
Produzione, magazzino e logistica	23	71,9 %
Età media del personale	49	

Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti

6.2

L'implementazione di pratiche lavorative adeguate per Bellandi non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse, ma implica anche l'applicazione concreta di tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Tutti i dipendenti sono regolarmente coinvolti in corsi di formazione specifici su questi temi.

Essere sensibili ai bisogni delle persone

per BELLANDI significa considerarle al di là della loro funzione professionale.

Tutti i dipendenti (sia a tempo pieno che part time) sono assunti secondo quanto stabilito dal CCNL; tale contratto prevede al suo interno la possibilità di usufruire di una assistenza medica privata che permette quindi un'integrazione di servizi di prevenzione oltre a quanto previsto dal Sistema Sanitario nazionale.

Nell'anno non ci sono stati congedi parentali.

ASSUNZIONI

2023

Assunzioni a tempo indeterminato

2

Assunzioni a tempo determinato

0

Assunzioni con altre forme

0

Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale

6.3

In Bellandi si presta particolare attenzione al riconoscimento delle qualifiche, dell'esperienza e delle capacità individuali. Ciò consente di posizionare ciascun lavoratore nel ruolo più adatto e di garantire una retribuzione equa per lo stesso incarico, senza alcuna forma di discriminazione.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l'azienda investe in iniziative formative, come dimostra il totale di **oltre 300 ore** di formazione erogate nel 2023 (con una media di **10,2 ore** per lavoratore). I programmi formativi non si limitano solo a questioni di salute e sicurezza, ma approfondiscono anche aspetti legati alla responsabilità sociale ed ambientale. Gli interventi formativi, attentamente

pianificati e organizzati dall'azienda con l'obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo individuale delle persone.

I programmi di formazione per l'incremento delle competenze e il supporto durante le transizioni professionali hanno incluso:

- Formazione sui temi di sostenibilità erogata dalla società di consulenza Process Factory;
- ZDHC TRAINING;
- Attività interna di allineamento e formazione ZDHC erogata dalla società di consulenza Process Factory.

N. ore di formazione donne	175
N. ore di formazione uomini	151
Media ore di formazione per dipendente	10,5

Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti

6.4

Bellandi si dedica costantemente alla tutela della salute e della sicurezza del proprio personale. Consapevole dell'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, l'azienda adotta politiche e procedure mirate a prevenire incidenti sul posto di lavoro e a promuovere il benessere organizzativo. La salute e la sicurezza dei dipendenti viene quindi tutelata attenendosi scrupolosamente alle normative vigenti, oltre a prevedere corsi di formazione e di aggiornamento per tutti i dipendenti, nonché regolari visite mediche.

Attraverso tutte queste attività e con l'implementazione di protocolli di sicurezza, Bellandi si impegna a creare un ambiente lavorativo che favorisca la salute fisica e mentale del personale.

L'adozione di pratiche lavorative adeguate non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e

ottimizzazione delle risorse, ma riflette anche l'applicazione concreta di tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Per una corretta valutazione del rischio, il Datore di lavoro con l'ausilio del Responsabile Prevenzione Salute e Sicurezza (RSPP) procede ad un'analisi dell'attività lavorativa e del luogo ove lo stesso si sviluppa (reparto di lavorazione, magazzini, ufficio, ecc.)

In particolare, il percorso di contenimento dei rischi nell'ambiente di lavoro si sviluppa attraverso:

1. L'individuazione dei pericoli presenti nel posto di lavoro/mansione
2. L'individuazione e la stima dell'entità dei rischi specifici in base a criteri esplicitati e, per quanto possibile, oggettivi.
3. L'analisi delle possibili soluzioni.

Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti 6.4

Per quanto riguarda le procedure di emergenza, Bellandi ha implementato un **Piano di Emergenza ed Evacuazione**. Questo piano fornisce tutte le informazioni necessarie sulle azioni da intraprendere in caso di situazioni pericolose.

I lavoratori hanno diverse opzioni per segnalare situazioni di rischio: possono rivolgersi al proprio preposto, al **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, utilizzare le **Cassette dei Suggerimenti** presenti in azienda.

Inoltre, l'azienda pianifica, oltre ai sopralluoghi effettuati da RSPP, anche audit interni condotti da consulenti esterni nel corso dell'anno, evidenziandoli durante la riunione del riesame con la Direzione.

La Bellandi ha designato il proprio **Medico Competente**, costantemente

aggiornato sulle modifiche dei Documenti di Valutazione dei Rischi, nuove assunzioni, cambi di mansioni e infortuni rilevanti. Il Medico Competente redige il Piano di Sorveglianza Sanitaria, tramite il quale vengono programmate le visite mediche. Inoltre, i lavoratori possono richiedere visite aggiuntive.

La consultazione dei lavoratori avviene tramite il coinvolgimento dei **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** durante riunioni periodiche, riunioni del riesame e analisi degli incidenti e degli infortuni.

L'azienda ha diffuso la Politica a tutti i collaboratori, e ha garantito che tutte le ore di formazione previste dalla normativa sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro siano state effettuate.

Durante l'anno 2023 non si sono verificati infortuni.

7.0

SUPPORTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE



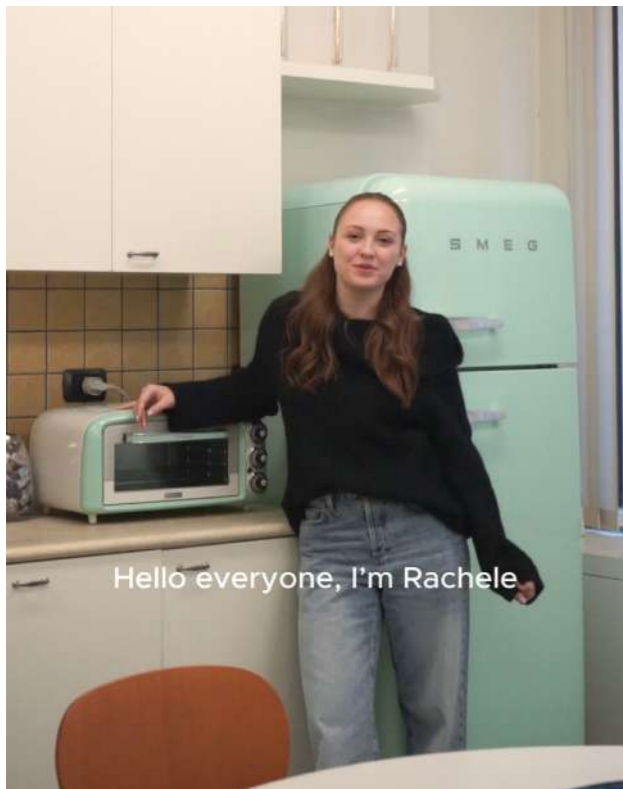


Bellandi gestisce i rapporti con il territorio e la comunità locale attraverso criteri di scelta mirati e iniziative che favoriscono il coinvolgimento attivo e lo sviluppo sostenibile. Questi criteri di selezione possono includere la preferenza per collaborazioni con istituzioni culturali e educative locali, che contribuiscono alla promozione della cultura e dell'istruzione nella comunità. Inoltre, l'azienda privilegia progetti che favoriscono l'inclusione sociale e il supporto ai giovani talenti, rafforzando così il tessuto sociale ed economico del territorio. Queste iniziative non solo creano valore per l'azienda stessa, ma anche per la comunità circostante, contribuendo al suo sviluppo e al suo benessere a lungo termine.

Le azioni intraprese dall'azienda per coinvolgere, sviluppare e supportare la comunità locale sono molteplici e vanno dalla collaborazione con istituzioni culturali al supporto del talento giovanile

attraverso progetti educativi e di formazione. Ecco come questi progetti hanno contribuito al tessuto sociale della comunità:

- **Collaborazione con il Centro Pecci e l'artista Adelaide Cioni:** Bellandi ha collaborato attivamente con il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato per il progetto "Centro Pecci Commission", in collaborazione con l'artista Adelaide Cioni. Questa partnership ha permesso non solo di supportare la produzione artistica, ma anche di integrare l'arte nel tessuto sociale della comunità, offrendo uno spazio per l'espressione creativa e la riflessione sulla manualità e connessione umana.
- **Partnership con istituti educativi:** Bellandi ha stretto collaborazioni significative con diverse istituzioni educative, tra cui Polimoda, Istituto



Tecnico Statale Tullio Buzzi, PIN (polo universitario) di Prato, offrendo agli studenti l'opportunità di comprendere il processo produttivo tessile attraverso visite guidate e workshop interattivi. Queste iniziative non solo favoriscono lo sviluppo professionale degli studenti, ma rafforzano anche i legami tra l'azienda e il sistema educativo locale.

- **Progetti didattici con il Centro Pecci:** In collaborazione con il Centro Pecci, Bellandi ha promosso progetti didattici inclusivi, come laboratori per persone di tutte le età, compresi bambini e individui affetti da Parkinson. Queste attività non solo favoriscono l'inclusione sociale, ma anche la valorizzazione del tessile nell'arte e della creatività tramite l'utilizzo del tessuto come strumenti di crescita personale e comunitaria.
- **Iniziativa "BeYourFabric" con Polimoda e Leather&Luxury:** Bellandi ha sostenuto l'innovazione e la creatività

delle nuove generazioni attraverso il progetto "BeYourFabric", fornendo ai giovani designer l'opportunità di realizzare prototipi utilizzando i tessuti dell'azienda. Questa iniziativa non solo stimola l'innovazione nel settore della moda, ma anche la collaborazione tra industria e istituzioni accademiche. Grazie al contest "BeYourFabric", l'azienda ha dato l'opportunità allo studente vincitore di svolgere un'internship di 3 mesi all'interno di Bellandi.

- **Progetto "BellandixTalents":** Con l'iniziativa "BellandixTalents", l'azienda ha offerto opportunità lavorative agli studenti appena usciti dal percorso di studi tramite programmi di stage che nel 2023, nel 100% dei casi si sono trasformati in contratti di apprendistato. Questo non solo favorisce l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, ma anche lo sviluppo di competenze specifiche nel settore tessile.

8.0

IL FUTURO SOSTENIBILE DI BELLANDI: obiettivi, progetti e iniziative



8.0

IL FUTURO SOSTENIBILE DI BELLANDI:

obiettivi, progetti e iniziative

La decisione di redigere e pubblicare il Bilancio di Sostenibilità, oltre ad altra reportistica che rendiconta in modo trasparente le performance di sostenibilità (ad esempio certificazioni, politiche, etc), rappresenta un passo molto importante per Bellandi.

Il percorso di condivisione e divulgazione intrapreso dall'Azienda porterà sempre più a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare l'impegno, anche in risposta alle esigenze degli stakeholders.

I principi, i valori e le strategie di sviluppo sostenibile dell'azienda hanno infatti portato a definire obiettivi comuni di crescita per il prossimo anno che di seguito sono riportati:

- Effettuazione test due diligence
- Continuazione attività sul territorio e per la comunità
- Attività per il personale, creazione area mensa, relax
- Miglioramento nei consumi
- Nuove certificazioni sostenibili
- Collaborazioni con enti e consorzi per la valorizzazione degli scarti dei tessuti

9.0 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso: Bellandi S.p.A. ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023
GRI utilizzati: Universal Standards GRI 2021
Standard GRI di settore applicabile: N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO / NOTE
GRI 2 Temi materiali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	- Premessa metodologica - L'organizzazione ieri e oggi	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	- Premessa metodologica	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	- Premessa metodologica	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-4 Revisione delle informazioni	- Premessa metodologica	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-5 Assurance esterna	- Premessa metodologica	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	- L'organizzazione ieri e oggi - Missioni e Valori - L'azienda > Il modello produttivo - L'azienda > Il mercato di riferimento - L'azienda > Fatturato e investimenti - Creazione e distribuzione del valore - Tracciabilità della filiera	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-7 Dipendenti	- Le nostre persone > Le nostre risorse	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	- Le nostre persone > Le nostre risorse	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	- Il modello di Governance > Il modello	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	- Il modello di Governance	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	- Il modello di Governance > Governance della sostenibilità	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	- Il modello di Governance > Governance della sostenibilità	Bellandi S.p.A.

GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO / NOTE
GRI 2 Temi materiali 2021	2-15 Conflitti d'interesse	- Certificazioni e Iniziative	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	- Il modello di Governance > Gestione responsabile delle relazioni - Le nostre persone > Il nostro approccio	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	- Le nostre persone > Politiche e sistema di remunerazione	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	- Le nostre persone > Politiche e sistema di remunerazione	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	- Lettera agli Stakeholders - La sostenibilità di Bellandi: un approccio olistico - Politiche di sostenibilità	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-23 Impegno in termini di policy	- Certificazioni e Iniziative - Il modello di Governance > Gestione responsabile delle relazioni - Politiche di sostenibilità	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	- Il modello di Governance > Il modello	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	- Il modello di Governance > Gestione responsabile delle relazioni	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	- Il modello di Governance > Gestione responsabile delle relazioni	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	- Il modello di Governance > Gestione responsabile delle relazioni	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	-28 Appartenenza ad associazioni	- Il modello di Governance	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	- Percorso di materialità > Stakeholders	Bellandi S.p.A.
GRI 2 Temi materiali 2021	2-30 Contratti collettivi	- Le nostre persone > Politiche e sistema di remunerazione	Bellandi S.p.A.

	GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO / NOTE
TEMI MATERIALI	GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 3 Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 201 Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	- Creazione e distribuzione del valore	Bellandi S.p.A. Maggiori info nel Bilancio Economico - Finanziario
TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 204 Prassi di approvvigionamento	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	- Produzione responsabile > Tracciabilità della filiera	Bellandi S.p.A.
ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 205 Anticorruzione 2018	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	- Produzione responsabile > Etica, compliance e integrità del business	Bellandi S.p.A.
	GRI 205 Anticorruzione 2018	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	- Produzione responsabile > Etica, compliance e integrità del business	Bellandi S.p.A.
	GRI 205 Anticorruzione 2018	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	- Produzione responsabile > Etica, compliance e integrità del business	Bellandi S.p.A.
	GRI 206 Comportamento anti-competitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	- Produzione responsabile > Etica, compliance e integrità del business	Bellandi S.p.A.

	GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO / NOTE
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	- Produzione responsabile > Utilizzo di materialità	Bellandi S.p.A.
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 3 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	- Sostenibilità ambientale > Gestione delle sostanze chimiche	Bellandi S.p.A.
EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	- Sostenibilità ambientale > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	Bellandi S.p.A.
	GRI 305 Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	- Sostenibilità ambientale > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	Bellandi S.p.A.
ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 306 Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	- Sostenibilità ambientale > Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	Bellandi S.p.A.
	GRI 306 Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	- Sostenibilità ambientale > Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	Bellandi S.p.A.
	GRI 306 Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	- Sostenibilità ambientale > Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti	Bellandi S.p.A.
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	- Sostenibilità ambientale > Efficientamento energetico ed energia rinnovabile	Bellandi S.p.A.

	GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO / NOTE
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	- Produzione responsabile > Gestione responsabile della catena di fornitura	Bellandi S.p.A.
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 401 Occupazione	401-1 Assunzioni a tempo indeterminato	- Le nostre persone > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	Bellandi S.p.A.
	GRI 401 Occupazione	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	- Le nostre persone > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	Bellandi S.p.A.
	GRI 401 Occupazione	401-3 Congedo parentale	- Le nostre persone > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti	Bellandi S.p.A.
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	- Le nostre persone > Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti	Bellandi S.p.A.
	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	- Le nostre persone > Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti	Bellandi S.p.A.
	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	- Le nostre persone > Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti	Bellandi S.p.A.
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	- Le nostre persone > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	Bellandi S.p.A.

	GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO / NOTE
<p>SUPPORTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE</p>	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 413 Comunità locali	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	- Supporto e sviluppo della comunità locale	Bellandi S.p.A.
<p>QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO</p>	GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- Percorso di materialità > Analisi di materialità	Bellandi S.p.A.
	GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	- Produzione responsabile > Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto	Bellandi S.p.A.
	GRI 418	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	- Produzione responsabile > Etica, compliance e integrità del business	Bellandi S.p.A.

 Bellandi